

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. Struktur Kepemilikan Perusahaan	5
2.1.2. Struktur Kepemilikan Keluarga.....	6
2.1.3. Struktur Kepemilikan Pemerintah	6
2.1.4. Struktur Kepemilikan Manajerial	6
2.1.5. Corporate Social Responsibility	7
2.1.6. Pengungkapan Corporate Social Responsibility	8
2.1.7. Teori Institusional.....	10
2.1.8. Agency Theory	11
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Pengembangan Hipotesis	13
2.3.1. Kepemilikan keluarga & CSR.....	14
2.3.2. Kepemilikan pemerintah dan CSR	14
2.3.3. Kepemilikan Manajerial dan CSR.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Sampel & Data Penelitian	18

3.1.1.	Populasi.....	18
3.1.2.	Sampel.....	18
3.2.	Definisi Operasional	19
3.2.1.	Variabel Dependen	19
3.2.2.	Variabel Independen.....	20
3.2.3.	Variabel Kontrol.....	21
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4.	Model Pengujian Hipotesis	23
3.5.	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.5.1.	Uji Normalitas	24
3.5.2.	Uji Multikolinearitas.....	24
3.5.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.5.4.	Uji Autokorelasi	25
3.6.	Metode Analisis Data.....	25
3.6.1.	Pooled OLS	25
3.6.2.	Fixed Effects	26
3.6.3.	Random Effects	26
3.7.	Pemilihan Model Regresi.....	26
3.7.1.	Uji Chow	26
3.7.2.	Uji Hausman.....	27
3.7.3.	Uji Lagrange-Multiplier.....	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		28
4.1.	Statistika Deskriptif	28
4.2.	Pemilihan Model Penelitian	31
4.2.1.	Uji Chow	31
4.3.	Uji Hausman.....	32
4.4.	Pengujian Asumsi Klasik.....	33
4.4.1.	Uji Normalitas	33
4.4.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	34
4.4.3.	Uji Autokorelasi	34
4.5.	Pengujian Hipotesis	35
4.5.1.	Pengujian Hipotesis 1	35
4.5.2.	Pengujian Hipotesis 2	36
4.5.3.	Pengujian Hipotesis 3	38

4.6.	Pembahasan	40
4.6.1.	Hipotesis 1	40
4.6.2.	Hipotesis 2	41
4.6.3.	Hipotesis 3	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1.	Kesimpulan	44
5.2.	Keterbatasan Penelitian	44
5.3.	Saran	45
5.3.1.	Penelitian Selanjutnya	45
5.3.2.	Bagi praktisi & investor	45
Daftar Pustaka		47