

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Motivasi Penelitian.....	17
1.6. Manfaat Penelitian.....	18
1.7. Kontribusi penelitian	19
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	21
1.9. Sistematika Penulisan Tesis	22
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1. Landasan Teori	24
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	24
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	25

2.2.	Tinjauan Pustaka	26
2.2.1.	Keberlanjutan	26
2.2.2.	Pembangunan Berkelanjutan.....	29
2.2.3.	<i>Sustainability Balanced Scorecard (SBSC)</i>	32
2.2.4.	<i>Green Hotel</i>	35
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	38
2.4.	Pengembangan Hipotesis	43
2.4.1.	Persepsi Kemudahan Penggunaan SBSC, Sikap Terhadap Penggunaan SBSC dan Niat Mengadopsi SBSC	43
2.4.2.	Persepsi Kemudahan Penggunaan SBSC dan Persepsi Kegunaan SBSC45	
2.4.3.	Persepsi kegunaan SBSC, Sikap Terhadap Penggunaan SBSC dan Niat Mengadopsi SBSC	46
2.4.4.	Sikap untuk mengadopsi SBSC Terhadap Niat Mengadopsi SBSC48	
2.4.5.	Norma Subjektif Terhadap Niat Mengadopsi SBSC.	49
2.4.6.	Persepsi Kontrol perilaku dan Niat Mengadopsi SBSC.....	51
2.5.	Kerangka Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
3.1.	Desain Penelitian	54
3.2.	Populasi dan Sampel	55
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.	Instrumen Penelitian.....	57
3.5.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	58
3.1.1.	Persepsi Kemudahan Penggunaan/ <i>Perceived Ease of Use (PEU)</i> ..	58
3.1.2.	Persepsi Kegunaan/ <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	58
3.1.3.	Sikap/ <i>Attitude (ATT)</i>	59

3.1.4. Niat/ <i>Intention</i> (INT)	59
3.1.5. Norma Subjektif/ <i>Subjective Norm</i> (SN).....	60
3.1.6. Persepsi Kontrol Perilaku/ <i>Perceived Behavior of Control</i> (PBC)..	60
3.2. Uji Instrumen / <i>Pilot Test</i>	63
3.3. Teknik Analisis Data	64
3.3.1. Pemenuhan Asumsi	65
3.3.2. <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	66
3.3.3. <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1. Profil Responden	71
4.2. Statistik Deskriptif.....	77
4.3. Analisis <i>Outliers & Missing Value</i>	79
4.4. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
4.4.1. Analisis Uji Validitas Konstruk	79
4.4.2. Analisis Uji Reliabilitas Konstruk	84
4.5. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>) sebagai Uji Hipotesis.....	85
4.6. Pembahasan Hipotesis	92
4.6.1. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1	92
4.6.2. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2	93
4.6.3. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2a	95
4.6.4. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3	96
4.6.5. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4	97
4.6.6. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5	99
4.6.7. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5a	102
4.6.8. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 6	102

4.6.9. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 7	104
4.6.10. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 8.....	105
4.7. Analisis Uji Beda.....	106
4.7.1. Uji beda <i>Independent Sample T-test</i>	107
4.7.2. Uji beda <i>Anova</i>	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1. Kesimpulan.....	113
5.2. Keterbatasan Penelitian	116
5.3. Penelitian Selanjutnya	117
5.4. Implikasi	118
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	140