



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| INTISARI | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Keaslian Penelitian..... | 6 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum | 9 |
| B. Tinjauan Umum Tentang Hak Kekayaan Intelektual (HKI)..... | 10 |
| C. Tinjauan Umum Tentang Hak Cipta | 14 |
| D. Tinjauan Umum Tentang Hak Moral..... | 16 |
| E. Tinjauan Umum Tentang Industri Kreatif..... | 18 |
| F. Tinjauan Umum Tentang <i>Creative Agency</i> | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 22 |
| A. Sifat Penelitian..... | 22 |
| B. Jenis dan Sumber data | 22 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| D. Analisis Data | 26 |
| E. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya | 27 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 28 |
| 1. Bagaimana perlindungan Hak Moral dalam karya yang dikeluarkan oleh <i>creative agency</i> di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta? | 28 |
| 2. Bagaimana peraturan di Indonesia dalam penyelesaian sengketa yang dapat dilakukan bila terjadi sengketa antara <i>creative agency</i> dengan pengguna jasa mengenai hak moral? | 54 |
| BAB V PENUTUP | 68 |
| A. Kesimpulan | 68 |
| B. Saran..... | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 71 |