

DAFTAR PUSTAKA

- Chaer, Agustina. 2014. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Databoks <https://databoks.katadata.co.id/> (Diakses pada tanggal 18 Desember 2021 16:00 WIB)
- Databoks <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/13/deretan-negara-dengan-bahasa-terbanyak-indonesia-punya-berapa> (Diakses pada tanggal 25 Mei 2022 17.00 WIB)
- Fauziah, 2021. “Wacana Persuasi Dalam Akun Twitter @grabid”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- KBBI Daring <https://www.kamuskbbi.id/> (Diakses pada tanggal 19 Desember 2021 13:00 WIB)
- Irvania, 2019. “Campur Kode Pada Caption Media Sosial Instagram Mahasiswasastra Cina Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara”. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Madiyant, Muslikh. 2020. *Copywriting; Retorika, Iklan, dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ningrum, Fitria. (2019). Alih Kode dan Campur Kode Dalam Postingan Di Akun Instagram Yowessorry. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia, Vol. 8 (02), 119–125. https://ejournal-pasca.undiksha.ac.id/index.php/jurnal_bahasa/article/view/3048/1634
- Nirmala, Vita. (2020). Gaya Bahasa Dalam Iklan Komersial di Televisi. BIDAR, Vol. 10 (2), 1–12. <https://ojs.badanbahasa.kemdikbud.go.id/jurnal/index.php/bidar/article/view/3184>
- Pamungkas, Mochamad Zidan. & Sastika, Widya. (2021). Analisis Pengembangan Komunikasi Pemasaran Interaktif Pada Media Sosial Instagram Pt. Telekomunikasi Indonesia Sto Banjaran, Bandung Tahun 2021. eProceedings of Applied Science, Vol. 7 (5), 1018–1028. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/15433>
- Septiani, Dwi. Manasikana, Arina. (2020). Campur Kode Pada Akun Instagram @Demakhariini (Kajian Sosiolinguistik). Basastra, Vol. 9 (03), 226–243. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/basastra/article/view/21443>
- Simatupang, RR. Rohmadi M, & Kundharu S. (2018). Tuturan Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia (Kajian Sosiolinguistik Alih Kode dan Campur Kode). Kajian Linguistik dan Sastra, Vol. 3 (2), 119–130. <https://journals.ums.ac.id/index.php/KLS/article/view/5981/pdf>

Suryawardani, I Gusti Oka. Dkk. 2019. *Analisis Pasar Wisatawan MICE di Kota Denpasar*. Denpasar: Dinas Pariwisata Kota Denpasar dan Pusat Unggulan Pariwisata.

https://pariwisata.denpasarkota.go.id/uploads/download/download_201805100532_BukuAnalisaPasarWisatawanMICE2019.pdf

Suwito. 1985. *Pengantar Awal Sociolinguistik*. Surakarta: Henary Offset Solo.

Tutik, Anisa Dimas. Fitriani, Nur. Inderasari, Elen. (2020). Variasi dan Fungsi Ragam Bahasa Pada Iklan dan Slogan Situs Belanja Online Shopee. Imajeri: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Vol. 02 (02), 137–148.
<https://journal.uhamka.ac.id/index.php/imajeri/article/download/5089/1830>

Wijayanti, KD. (2019). Baster Pada Penutur Bilingual Jawa-Indonesia. Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS), 732–740.
<https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks/article/download/39786/26191>