

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN NOTASI KONVENSI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.1. Manfaat Teoritis .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.2. Manfaat Praktis .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5. Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>11</b>
<b>1.6. Sekilas Mengenai Keluarga Verneuil.....</b>	<b>14</b>
<b>1.7. Landasan Teori .....</b>	<b>16</b>
<b>1.7.1. Komunikasi Interkultural .....</b>	<b>16</b>
<b>1.7.2. Skema Komunikasi Roman Jakobson dan Situasi Tutur .....</b>	<b>18</b>
<b>1.7.3. Pragmatik .....</b>	<b>23</b>
<b>1.7.4. Implikatur Percakapan .....</b>	<b>26</b>
<b>1.8. Metode Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>1.8.1. Metode Penyediaan Data.....</b>	<b>30</b>
<b>1.8.2. Metode Analisis Data.....</b>	<b>31</b>
<b>1.8.3. Metode Penyajian Data .....</b>	<b>33</b>

1.9. Sistematika Penulisan.....	34
<b>BAB II EFEKTIVITAS KOMUNIKASI MELALUI PRINSIP KERJASAMA MODEL GRICE .....</b>	<b>35</b>
2.1. Pengantar.....	35
2.2. Efektivitas Komunikasi melalui Prinsip Kerjasama Grice .....	36
2.2.1. Maksim Kuantitas.....	37
2.2.2. Maksim Kualitas .....	39
2.2.3. Maksim Relevansi .....	42
2.2.4. Maksim Cara.....	44
2.3. Rangkuman .....	47
<b>BAB III KLASIFIKASI PELANGGARAN MAKSIM OLEH PELAKU KOMUNIKASI DI KELUARGA VERNEUIL.....</b>	<b>49</b>
3.1. Pengantar.....	49
3.2. Pelanggaran ( <i>Violating</i> ) Maksim.....	50
3.2.1. Pelanggaran Maksim Kuantitas .....	51
3.2.2. Pelanggaran Maksim Kualitas .....	52
3.2.3. Pelanggaran Maksim Relevansi .....	54
3.2.4. Pelanggaran Maksim Cara .....	56
3.3. Pengabaian ( <i>Flouting</i> ) Maksim .....	58
3.3.1. Pengabaian Maksim Kuantitas.....	59
3.3.2. Pengabaian Maksim Kualitas .....	61
3.3.3. Pengabaian Maksim Relevansi.....	63
3.3.4. Pengabaian Maksim Cara.....	64
3.4. Pengelakan ( <i>Opting-out</i> ) Maksim .....	66
3.5. Pembenturan ( <i>Clash</i> ) Antar-Maksim .....	69
3.6. Rangkuman .....	70
<b>BAB IV EFEK KOMUNIKASI INTERKULTURAL BAGI PELAKU KOMUNIKASI DI KELUARGA VERNEUIL.....</b>	<b>73</b>
4.1. Pengantar.....	73
4.2. Efek Komunikasi Interkultural.....	74
4.2.1. Kesalahpahaman.....	76

4.2.2. Gegar Budaya.....	80
4.2.3. Hadirnya Ideologi Budaya: Stereotipe/Etnosentrisme.....	84
4.2.4. Meningkatnya Pengetahuan Akibat Hidup Bermasyarakat .....	93
4.3. Rangkuman .....	97
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
5.1. Simpulan.....	99
5.2. Saran .....	101
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran: Data Komunikasi Interkultural di Keluarga Verneuil.....</b>	<b>114</b>