

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Intisari	xiii
Abstract.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Pendahuluan.....	11



2.2	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
2.2.1	Manfaat CSR.....	15
2.3	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis	15
2.4	Kajian Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN		22
3.1	Jenis Penelitian.....	22
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3	Teknik Pemilihan Informan	25
3.4	Metode Analisis Data.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....		29
4.1	Profil Perusahaan	29
4.2	Deskripsi Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Hijrah Food	30
4.3	Dimensi Strategi Tanggung Jawab Sosial.....	37
4.3.1	Dimensi Sentralitas (<i>Centrality</i>)	38
4.3.2	Dimensi Spesifisitas (<i>Specificity</i>).....	45
4.3.3	Dimensi Proaktivitas (<i>Proactivity</i>).....	50
4.3.4	Dimensi Visibilitas (<i>Visibility</i>)	55
4.3.5	Dimensi Kesukarelaan (<i>Voluntarism</i>).....	61
4.4	Penciptaan Nilai Berdasarkan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	70



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Indikator Analisis Dimensi Strategis Tanggung Jawab Sosial	24
Tabel 4.1 Data Tujuan Mengakses Internet	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendekatan CSR Responsif dan CSR Strategis	5
Gambar 2.1 Hubungan Strategi dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	19
Gambar 4.1 Kegiatan Hijrah Food Berbagi	31
Gambar 4.2 Program Kurban Hijrah Food	32
Gambar 4.3 Program Buka Puasa Hijrah Food	33
Gambar 4.4 Kegiatan Kemitraan Hijrah Food	34
Gambar 4.5 Kegiatan Lingkungan Hijrah Food	36
Gambar 4.6 Program Hijrah Food Berbagi	40
Gambar 4.7 Kandang Ternak Terpadu	43
Gambar 4.8 Kegiatan Kemitraan Hijrah Food	53
Gambar 4.9 Hijrah Food Berbagi	54
Gambar 4.10 Data Penggunaan Internet di Indonesia 2016-2020	58
Gambar 4.11 Sosial Media Hijrah Food	60