

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN PENGANTI LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ...	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Kontribusi Penelitian.....	13
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Stakeholder Theory	17
2.1.2 Stakeholder-Agency Theory	18
2.1.3 Signaling Theory.....	19
2.2 Pengungkapan Lingkungan	21
2.3 Hubungan Pengungkapan Lingkungan dan Nilai Perusahaan.....	22
2.4 Jumlah Komite Audit sebagai Variabel Pemoderasi	24
2.6 Faktor Eksternal Lainnya yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	25
2.6.1 Peluang Pertumbuhan (<i>Growth Opportunity</i>)	25

2.6.2	Leverage	26
2.7	Kajian Penelitian Terdahulu	27
2.8	Pengembangan dan Perumusan Hipotesis	32
2.8.1	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.8.2	Pengaruh Jumlah Komite Audit sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara Pengungkapan Lingkungan dan Nilai Perusahaan	33
2.9	Kerangka Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1	Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	36
3.3.2	Kualitas Pengungkapan Lingkungan (<i>Environmental Disclosure</i>)	37
3.3.3	Jumlah Komite Audit	39
3.3.4	Peluang Tumbuh (<i>Growth Opportunity</i>)	39
3.3.5	Leverage	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Estimasi Model Regresi Data Panel	41
3.5.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	43
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.5	Uji Hipotesis dan Uji Kelayakan Model	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Populasi dan Sampel	51
4.1.2	Statistik Deskriptif	52
4.1.3	Uji Pemilihan Model	54
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	56
4.1.5	Hasil Uji Regresi Data Panel (Hipotesis Pertama)	61
4.1.6	Hasil Analisis Regresi Moderasi (Hipotesis Kedua)	66

4.2	Interpretasi Hipotesis.....	68
4.2.1	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan..	68
4.2.2	Pengaruh Jumlah Komite Audit sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara Pengungkapan Lingkungan dan Nilai Perusahaan	70
BAB V SIMPULAN		72
5.1	Simpulan Penelitian.....	72
5.2	Implikasi Penelitian.....	74
5.3	Keterbatasan Penelitian	75
5.4	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		86