



LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Lingkup Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Aliansi Strategik.....	8
2.1.1 Jenis Aliansi Strategik.....	8
2.1.2 Tahapan Pengembangan Aliansi Strategik.....	13
2.1.3 Pemilhan Mitra Aliansi Strategik.....	14
2.1.4 Faktor Keberhasilan Aliansi Strategik	17
2.1.5 Tantangan Aliansi Strategik.....	19
2.2 Strategi Pasar Internasional.....	21
2.3 Sistem Informasi Kesehatan.....	23
2.4 Rerangka Penelitian	24
BAB III METODA PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2. Metoda Pengumpulan Data	25
3.2.1. Jenis Data	25
3.2.2 Metoda Pengumpulan Data	26
3.3 Metoda Analisis Data.....	26
3.4 Profil Perusahaan	27
3.4.1 Credo Perusahaan.....	29
3.4.2 Struktur Organisasi	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Pemilhan Mitra Aliansi	30
4.2 Faktor Keberhasilan Aliansi Strategik	34



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Aliansi Strategik Infocom Corporation dalam Bersaing di Industri Sistem Informasi Obat di Indonesia
WENDYANI CAROLINE, T. Hani Handoko, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
4.3 Kendala dan Tantangan Aliansi Strategik37

BAB V SIMPULAN40

5.1 Simpulan40

5.2 Implikasi Penelitian.....41

5.3 Keterbatasan Penelitian41

5.4 Saran.....41

DAFTAR PUSTAKA43