

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Lingkup Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. <i>Digital marketing</i> .....	13
2.1.1. <i>Digital marketing di Perbankan</i> .....	21
2.2. <i>Digital Banking</i> .....	25
2.3. Penelitian Terdahulu .....	28
2.4. Kerangka Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Metode Pengambilan Data .....	34
3.3. Metode Analisis Data .....	36
3.4. Teknik Uji Keabsahan Data .....	40
3.5. Profil PT Bank DBS Indonesia .....	40
3.5.1. <i>Filosofi Brand</i> .....	41

3.5.2. Visi dan Misi Bank DBS Indonesia .....	42
3.5.3. Digibank PT Bank DBS Indonesia .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Analisis Hasil Wawancara dan Pembahasan .....	44
4.1.1 Narasumber Wawancara .....	45
4.1.2 <i>Digital marketing</i> Digibank .....	46
4.1.3 Implementasi <i>Digital marketing</i> Digibank .....	48
4.1.4 <i>Content Marketing</i> Digibank .....	69
4.1.5 Evaluasi Strategi <i>Digital marketing</i> Digibank .....	76
4.1.6 Faktor Pendukung dan Penghambat .....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1. Simpulan .....	92
5.2. Implikasi Manajerial .....	93
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	95
5.4. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>