

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI DAN ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Manfaat Penelitian.....	21
E. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
F. Kajian Teori.....	37
1. Teori Relasi Kuasa dan Pengetahuan Michel Foucault.....	37
2. Teori Bahasa, Wacana dan Kekuasaan.....	40
3. Teori Hegemoni Media.....	48
4. Teori Politik Kekuasaan Jawa.....	53
G. Metode Penelitian .....	62
1. Objek Penelitian.....	63

2. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3. Teknik Analisis Data.....	65
H. Sistematika Penulisan.....	67
<b>BAB II KEPENTINGAN DAN IDEOLOGI MEDIA DALAM</b>	
<b>MENEROPONG DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA</b>	
A. Surat Kabar Harian <i>Kompas</i> Dalam Lintasan Sejarah Pers Indonesia.....	71
B. Surat Kabar Harian <i>Republika</i> dan Jurnalisme Islami.....	77
C. Surat Kabar Harian <i>Kedauletan Rakyat</i> , Koran Perjuangan.....	82
D. Perjalanan Daerah Istimewa Yogyakarta.....	86
<b>BAB III PRODUKSI TEKS BERITA SUKSESI KEPEMIMPINAN</b>	
<b>YOGYAKARTA HARIAN KOMPAS, REPUBLIKA, DAN KEDAULATAN</b>	
<b>RAKYAT</b>	
A. Analisis Level Teks Berita Harian <i>Kompas</i> .....	94
1. Analisis Teks Berita Sabdatama dan Sabda Raja.....	94
2. Analisis Teks Berita Konflik Internal Keraton Yogyakarta.....	101
3. Analisis Teks Berita Peraturan Syarat Calon Gubernur DIY.....	107
4. Analisis Teks Berita Terkait Isu Gender.....	115
B. Analisis Level Teks Berita Harian <i>Republika</i> .....	123
1. Analisis Teks Berita Raperdais.....	124
2. Analisis Teks Berita Sabdatama dan Sabda Raja.....	129
3. Analisis Teks Berita Pembentukan Dewan Saudara.....	137
4. Analisis Teks Berita Otoritas dan Kuasa Sultan.....	140
C. Analisis Level Teks Berita Harian <i>Kedauletan Rakyat</i> .....	144
1. Analisis Teks Berita Pembahasan Raperdais.....	144
2. Analisis Teks Berita Konflik Internal Keraton.....	149

3. Analisis Teks Berita Pro Kontra Sabda Raja dan Sabda Raja.....	160
---	-----

4. Analisis Teks Berita Pemimpin Perempuan di Yogyakarta.....	169
---	-----

5. Analisis Teks Berita Otoritas Sultan.....	177
--	-----

## **BAB IV PRODUKSI WACANA DAN RELASI KUASA MEDIA DALAM SUKSESI KEPEMIMPINAN DI YOGYAKARTA**

A. Analisis Level Wacana Harian <i>Kompas</i> .....	190
---	-----

1. Wacana Kekuasaan Mutlak Raja.....	191
--------------------------------------	-----

2. Wacana Penolakan Sabda Raja.....	197
-------------------------------------	-----

3. Wacana Perubahan Gelar Sultan.....	200
---------------------------------------	-----

4. Wacana Penolakan Pemimpin Perempuan di Yogyakarta.. ..	207
---	-----

B. Analisis Level Wacana Harian <i>Republika</i> .....	219
--	-----

1. Wacana Perdebatan Raperdais.....	220
-------------------------------------	-----

2. Wacana Perubahan Gelar Sultan.....	225
---------------------------------------	-----

3. Wacana Pembentukan Dewan Saudara.....	233
--	-----

4. Wacana Kekuasaan Sultan.....	238
---------------------------------	-----

C. Analisis Level Wacana Harian <i>Kedaulatan Rakyat</i> .....	244
--	-----

1. Wacana Perdebatan Raperdais.....	246
-------------------------------------	-----

2. Wacana Penolakan Perubahan Gelar Sultan.....	250
---	-----

3. Wacana Konflik Internal Keraton.....	255
---	-----

4. Wacana Pemimpin Perempuan di Yogyakarta.....	265
---	-----

## **BAB V. WACANA SUKSESI KEPEMIMPINAN DALAM KONTEKS POLITIK KEKUASAAN JAWA DAN LANSKAP MEDIA DI INDONESIA**

A. Suksesi Kepemimpinan Yogyakarta, Politik dan Kekuasaan	
---	--

Jawa.....	271
-----------	-----

B. Kepentingan Ekonomi dan Bentuk Kepemilikan Media di Indonesia.....	280
C. Relasi Kuasa Media dan Aktor Sosial Dalam Suksesi Kepemimpinan di Yogyakarta.....	286
<b>BAB VI HEGEMONI MEDIA DAN RELASI KUASA PENGETAHUAN DALAM PERTARUNGAN WACANA TIGA MEDIA</b>	
A. Wacana Dominan Harian <i>Kompas</i> , <i>Republika</i> , dan <i>Kedaulatan Rakyat</i> .....	291
B. Hegemoni Media dalam Wacana Suksesi Kepemimpinan Yogyakarta.....	297
C. Relasi Kuasa dan Pengetahuan dalam Perubahan Gelar Sultan.....	305
D. Isu Gender dalam Pertarungan Wacana Suksesi Kepemimpinan Yogyakarta.....	310
E. Representasi Media dan Konflik Internal Keraton Yogyakarta.....	315
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	319
B. <i>Medianomics Versus Medialisme</i> ; Kepentingan Ekonomi Melawan Idealisme Media.....	327
C. Saran.....	331
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>332</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>335</b>