

**PENGARUH KETAKUTAN PADA PANDEMI COVID-19 DAN
MOTIVASI TERHADAP PEMBELIAN PRODUK HIJAU YANG
DIMODERASI OLEH KELOMPOK GENERASI**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Manajemen



Disusun oleh:

Fatkhul Sani Rohana

19/447895/PEK/22196

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**