

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Nenny, 2008. "Industri Kreatif". Jurnal ekonomi Desember 2008 Volume XIII No. 3
- Arikunto (2006:130), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bogdan, Robert dan Steven J Taylor. 1993. *Kualitatif Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Usaha Nasional
- Cahyadi, Rusli dan Jajang Gunawan. 2009. *Pariwisata Pusaka Masa Depan Bagi Kita, Alam dan Warisan Budaya Bersama*. Jakarta. Unesco & Program Vokasi Pariwisata Universitas Indonesia.
- Gima, Sugiana. (2013). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Edisi Pertama, Bandung: Guardaya Intimarta.
- Ginting, Paham dan Syafrizal H Situmorang, 2008. *Filsafat dan Metode Riset*. Medan: USU Press
- G. Suwanto, *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Howkins, J. (2001) *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. London: Penguin Books.
- Inskip, Edward.1991. *Tourism Planning And Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinblod,
- James, Spillane, J. 1982. *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta : Kanisius
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2014. *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta: Tim Studi dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Krisnugrahanto, Pratomo Aji. 2018. *Penataan Pelestarian Kota Pusaka (P3KP) (Studi Kasus: Kota Surakarta)*. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Meyers, Koen. 2009. *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta: Unesco Office

M.M Sudarwani. 2012. *Simbolisasi Rumah Tinggal Etnis Cina Studi Kasus Kawasan Pecinan Semarang*. Jurnal Momentum, Vol.8 No.2

Moh. Pabundu Tika. 2005. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Moelong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Nyoman.S. Pendit. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradya Paramita

Purwohandoyo, Joni; Esti Cemporaningsih dan Punto Wijayanto. 2015. *Pariwisata Kota Pusaka*.

Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Perda Kabupaten Rembang No 14/ 2011 tentang RTRW Kabupaten Rembang

Roodhouse, Simon. (2006) ‘The Creative Industries: Definitions, Quantification, and Practice’,  
Cultural Industries: British Experience in International Perspective, pp 13-22,  
available: <http://edoc.hu-berlin.de/conferences/> (accessed on 31 October 2019)

Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara

Sugihartoyo. 2010. “Strategi Pengembangan Wisata Kota Tua Sebagai Salah Satu Upaya Pelestarian Urban Heritage Studi Kasus: Koridor Kali Besar, Jakarta Barat”. Jurnal Planesa, Vol. 70 1, No. 1, Mei: 70-76.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development*. Bandung : Alfabeta.

Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Kepariwisataaan*. Yogyakarta: ANDI Offset

Tambunan, Tulus, 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: isu-isu penting*. Jakarta:

LP3ES

Undang-Undang Republik Indonesia No 9 /1990 Tentang Kepariwisataaan,

Undang-Undang Republik Indonesia No 10/2009 Tentang Kepariwisataaan

UU RI No. 5 /1992 Tentang Benda Cagar Budaya

UU RI No.11/ 2010 Tentang Cagar Budaya.

Wahid, Abdul. 2015. *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi  
Utama Wisata Islami*. Skripsi.

Wanty, Etika Eka, (2006), "Analisis Produksi Batik Cap dari UKM Batik Kota Pekalongan (Studi  
pada Sentra Batik Cap Pekalongan, Jateng)", Thesis (tidak dipublikasikan), Program  
Pasca Sarjana MIESP UNDIP.

Wardiyanta, 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI