

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Riset.....	15
1.4 Tujuan Riset	16
1.5 Lingkup Riset	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	18
2.2 Pemasaran Pendengung.....	19
2.3 Niat Beli	21
2.4 Kredibilitas Pendengung	23
2.5 Interaksi Parasosial.....	25
2.6 Daya Tarik Fisik (<i>Physical Attractiveness</i>)	27
2.7 Daya Tarik Sosial (<i>Social Attractiveness</i>)	28
2.8 Sikap Homofili (<i>Attitude Homophily</i>).....	30
2.9 Pengaruh Daya Tarik Fisik (<i>Physical Attractiveness</i>) Terhadap Interaksi Parasosial	32
2.10 Pengaruh Daya Tarik Sosial (<i>Social Attractiveness</i>) Terhadap Interaksi Parasosial	34
2.11 Pengaruh Sikap Homofili (<i>Attitude Homophily</i>) Terhadap Interaksi Parasosial	36

2.12	Pengaruh Daya Tarik Fisik (<i>Physical Attractiveness</i>)	
	Terhadap Kredibilitas.....	38
2.13	Pengaruh Sikap Homofili (<i>Attitude Homophily</i>) Terhadap	
	Kredibilitas.....	40
2.14	Pengaruh Kredibilitas Pendengung Terhadap Niat Beli	42
2.15	Pengaruh Interaksi Parasosial Terhadap Niat Beli.....	44
2.16	Model Riset.....	46
BAB III	METODE RISET	48
3.1	Strategi Riset.....	48
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	48
	3.2.1 Niat Beli	48
	3.2.2 Kredibilitas.....	49
	3.2.3 Interaksi Parasosial.....	50
	3.2.4 Daya Tarik Fisik.....	50
	3.2.5 Daya Tarik Sosial.....	51
	3.2.6 Sikap Homofili.....	52
	3.2.7 Skala Pengukuran.....	52
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	53
	3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	53
	3.3.2 Ukuran Sampel.....	54
	3.3.3 Daerah Sebaran Kuesioner.....	54
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner.....	55
3.5	Profil Responden.....	55
	3.5.1 Data Demografi Karakteristik dan Perilaku	
	Responden.....	55
3.6	Objek Riset.....	59
	3.6.1 Ashanty (@ashanty_ash)	60
	3.6.2 Ussy Sulistiawaty (@ussypratama).....	61
	3.6.3 Felicya Angelista (@felicyangelista_).....	63
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	64
3.8	Instrumen Riset	64
3.9	Metode Analisis Data.....	65
	3.9.1 Evaluasi Model Pengukuran	67

3.9.2	Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	70
3.9.3	Pengujian Hipotesis.....	71
BAB IV ANALISIS DATA.....		73
4.1	Kualitas Data Penelitian.....	73
4.1.1	Statistik Deskriptif.....	73
4.1.2	Matriks Korelasi Antar Variabel.....	74
4.2	Evaluasi Model Pengukuran.....	76
4.2.1	Uji Validitas.....	76
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	79
4.3	Evaluasi Model Struktural.....	80
4.3.1	R-Square.....	80
4.3.2	F-Square.....	81
4.4	Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	82
4.5	Pengujian Hipotesis.....	83
4.5.1	Pengujian Hipotesis Pertama.....	84
4.5.2	Pengujian Hipotesis Kedua.....	87
4.5.3	Pengujian Hipotesis Ketiga.....	90
4.5.4	Pengujian Hipotesis Keempat.....	94
4.5.5	Pengujian Hipotesis Kelima.....	97
4.5.6	Pengujian Hipotesis Keenam.....	101
4.5.7	Pengujian Hipotesis Ketujuh.....	104
4.6	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	107
BAB V KESIMPULAN.....		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Implikasi Manajerial.....	118
5.3	Keterbatasan Riset.....	120
5.4	Arahan Riset Mendatang.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....		123
LAMPIRAN.....		135