

**PENGARUH KREDIBILITAS DAN INTERAKSI
PARASOSIAL DARI PENDENGUNG DI *INSTAGRAM*
PADA NIAT BELI KONSUMEN**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Muna Agnita

19/452764/PEK/25716

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**