

## **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui perbedaan engagement rate dan nilai literasi kesehatan dari unggahan terkait covid oleh lembaga kesehatan pemerintah dan nonpemerintah melalui media Instagram, dan menguraikan karakteristik yang dapat mempengaruhi kedua variabel tersebut. Sampel penelitian didapatkan dari akun Instagram @dinas\_kesehatan\_DIY sebagai lembaga kesehatan pemerintah, dan @unalayouth sebagai lembaga kesehatan nonpemerintah. Total sampel unggahan yang memenuhi kriteria sebanyak 383 unggahan. Hasil yang ditemukan adalah kedua lembaga kesehatan memiliki engagement rate yang rendah, dengan rate lebih tinggi pada lembaga kesehatan non pemerintah, dan lembaga kesehatan pemerintah memiliki nilai literasi kesehatan yang lebih tinggi.

*This research's goal is to identify the difference of engagement rate and health literacy profile of governmental health organization and non-governmental organization's uploads related to covid-19 through their instagram accounts, and to describe any characteristic or factor that could impact engagement rate and health literacy profile. research samples are from @dinas\_kesehatan\_DIY and @unalayouth instagram accounts as representative of governmental health organization and non-governmental health organization, respectively. total of samples used is 383 uploads. the result found was that both account has low engagement rate, with a higher score from non-governmental organization, and higher health literacy profile from governmental health organization.*