UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KUALITAS LITERASI PARIWISATA DAN PRODUK HALAL PADA MASYARAKAT 10 DAERAH PRIORITAS PENGEMBANGAN WISATA HALAL DI INDONESIA
RIF'AT AYU WIJDAN I, Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

KUALITAS LITERASI PARIWISATA DAN PRODUK HALAL PADA MASYARAKAT 10 DAERAH PRIORITAS PENGEMBANGAN WISATA HALAL DI INDONESIA

Oleh:
Rif'at Ayu Wijdan Irham

Dosen Pembimbing:
Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.

Topik halal-haram saat ini menjadi topik yang hangat diperbincangkan. Bukan hanya tentang makanan, melainkan juga pariwisata. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang atribut pariwisata dan produk halal pada 10 daerah prioritas pengembangan wisata halal di Indonesia, sehingga mengetahui literasi halal masyarakat menjadi hal yang penting dalam penelitian ini.Tujuan penelitian untuk mengetahui seberapa tingkat persepsi dan memetakan kualitas indeks (HLI) dan tindakan yang diperlukan terhadap literasi pariwisata dan produk halal. Kuantitatif deskritif digunakan untuk menganalisis tingkat persetujuan dan tingkat kepentingan untuk dipraktikkan dari 32 atribut literasi pariwisata dan produk halal dengan lima skala pengukuran Likert dari nilai paling negatif hingga paling positif. Temuan penelitian menunjukkan bahwa tingkat persetujuan memiliki nilai yang cenderung sama dengan kepentingan untuk dipraktikkan. HLI diukur melalui selisih antara tingkat persetujuan dengan tingkat kepentingan untuk dipraktikkan yang berguna dalam mengidentifikasi tingkat kualitas dan tindakan kualitas yang diperlukan sesuai nilai HLI. Mayoritas responden penelitian memiliki tingkat kualitas HLI ideal dan memerlukan kualitas tindakan dipertahankan.

Kata kunci; Kualitas Literasi Halal, Indeks Literasi Halal (HLI), Pariwisata dan Produk Halal

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KUALITAS LITERASI PARIWISATA DAN PRODUK HALAL PADA MASYARAKAT 10 DAERAH PRIORITAS PENGEMBANGAN WISATA HALAL DI INDONESIA
RIF'AT AYU WIJDAN I, Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

INDEX QUALITY OF HALAL LITERACY IN 10 PRIORITY REGIONS FOR HALAL TOURISM DEVELOPMENT IN INDONESIA

By:
Rif'at Ayu Wijdan Irham

Advisor Lecturer:
Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.

The topic of halal-haram is currently a hot topic of discussion. Not only about food but also tourism. This research's background is inspired by knowledge and public awareness about the attributes of tourism and halal products in 10 priority areas of halal tourism development in Indonesia, so knowing public's halal literacy is important in this research. Descriptive quantitative was used to analyze the level of approval and the level and importance practiced from 32 attributes of tourism and halal products literacy with five Likert measurement scales from the most negative to the most positive values. The research findings show that the level of approval has the same value as the importance to practice. HLI is measured by the difference between the level of approval and the level of importance to practice which is useful in identifying the level of quality and quality actions required according to the HLI value. The majority respondents have an ideal level of HLI quality and require quality measures to be maintained.

Keyword: halal Literacy Quality, Halal Literacy Index (HLI), Tourism and Halal Product