

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Belajar Kognitif Jean Piaget.....	14
2.1.2 Halal-Haram dalam Islam	18
2.1.3 Jaminan Produk Halal	23
2.1.4 Pariwisata Ramah Muslim	28
2.2 Tinjauan Pustaka	32
2.2.1 Literasi Halal.....	33
2.2.2 Mastital Satisfaction Index (MSI).....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Desain Peneliiian	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Dimensi dan Operasional Variabel.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	47
3.5 Metode Analisis Data	49

3.6	Reliabilitas Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Profil Demografi Responden	56
4.2	Tingkat Persepsi Literasi Pariwisata dan Produk Halal pada 10 Daerah Prioritas Pengembangan Wisata Halal di Indonesia.....	60
4.3	Indeks Literasi Pariwisata dan Produk Halal pada 10 Daerah Prioritas Pengembangan Wisata Halal di Indonesia	66
4.4	Indeks Literasi Pariwisata dan Produk Halal Berdasarkan Status Pelaku Ekonomi	71
4.5	Opini Responden Literasi Pariwisata dan Produk Halal pada 10 Daerah Prioritas Pengembangan Wisata Halal di Indonesia.....	74
4.6	Pembahasan	86
BAB V PENUTUP.....		94
5.1	Simpulan.....	94
5.2	Implikasi Manajerial.....	96
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA		99