



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH WARNA DAN KELANGKAAN WAKTU TERBATAS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF SECARA DARING MELALUI

PERSEPSI KEGAIRAHAN PADA E-COMMERCE

ANISA TSYALASYANI HS, Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH WARNA DAN KELANGKAAN WAKTU TERBATAS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF SECARA DARING MELALUI
PERSEPSI KEGAIRAHAN PADA E-COMMERCE**

SKRIPSI



ANISA TSYALASYANI HAMI SENO

18/430574/PS/07731

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**