

**PENGARUH WARNA DAN KELANGKAAN WAKTU TERBATAS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF SECARA DARING MELALUI
PERSEPSI KEGAIRAHAN PADA *E-COMMERCE***

SKRIPSI



ANISA TSYALASYANI HAMI SENO

18/430574/PS/07731

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022