

# **ANALISIS STRATEGI BISNIS PT PERTAMINA GAS DALAM MEMPERKUAT POSISI SEBAGAI PERUSAHAAN PENYEDIA LPG DOMESTIK**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**ILHAM SYAH**  
20/465262/PEK/26265

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**