

DAFTAR ISI

JUDUL TESIS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Pertanyaan Penelitian	20
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	21
1.6. Lingkup Penelitian	21
1.7. Sistematika Penulisan.....	23
BAB II. LANDASAN TEORI.....	25
2.1. Landasan Teori.....	25

2.1.1. Ekonomi Sirkular	25
2.1.2. Strategi Keunggulan Bersaing.....	30
2.1.3. Peran Strategis UMKM.....	31
2.1.4. Strategi Pemasaran Internasional	32
2.1.6. Analisis PESTEL	37
2.1.7. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	40
2.1.8. Analisis VRIN.....	41
2.1.9. Analisis SWOT	42
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
2.3. Kerangka Penelitian	44
BAB III. METODA PENELITIAN.....	47
3.1. Desain Penelitian.....	47
3.2. Metoda Pengumpulan Data	47
3.3. Instrumen Penelitian.....	49
3.4. Metoda Analisis Data.....	49
3.5. Profil Kasus	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Data	56
4.2. Analisis Faktor Lingkungan Eksternal.....	57

4.2.1. Analisis PESTEL	57
4.2.1.1 Faktor Lingkungan Eksternal Sosial Budaya	59
4.2.1.2 Lingkungan Alami (<i>Environmental</i>)	61
4.2.1.3 Faktor Lingkungan Ekonomi (Bisnis Internasional)	64
4.2.1.4 Faktor Lingkungan Legal	66
4.2.1.5 Faktor Lingkungan Teknologi	70
4.2.2. Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	74
4.2.2.1 Persaingan Antar Perusahaan Sejenis	77
4.2.2.2 Ancaman dari Masuknya Pemain Baru	80
4.2.2.3 Ancaman dari Produk Substitusi	81
4.2.2.4 Kekuatan Tawar Pemasok	82
4.2.2.5 Kekuatan Tawar Pembeli	83
4.3. Analisis Faktor Lingkungan Internal	84
4.3.1. Analisis <i>Trend</i> terhadap PT. XYZ	84
4.3.2. VRIN (Valuable, Rare, Inimitable, Nonsubstitutable)	86
4.3.3. Analisis SWOT	95
4.3.4. Analisis ekonomi sirkular	105
4.4. Pembahasan	116

BAB V. SIMPULAN.....	120
5.1. Simpulan.....	120
5.2. Implikasi.....	121
5.3. Keterbatasan Penelitian	122
5.4. Saran.....	122
Daftar Pustaka	124
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 PT. XYZ <i>Export Objectives</i>	17
Tabel 1. 2 Rencana pertumbuhan pendapatan PT. XYZ.....	17
Tabel 4. 1 Analisis PESTEL di PT. XYZ	57
Tabel 4. 2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	75
Tabel 4. 3 Daftar Perusahaan eksportir minyak atsiri Indonesia	78
Tabel 4. 5 Analisis Tren.....	84
Tabel 4. 6 Analisis VRIN pada PT. XYZ	87
Tabel 4. 7 Analisis SWOT dan SWOT Matrix	96
Tabel 4. 8 Penerapan prinsip 5R ekonomi sirkular di PT. XYZ.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil studi BCG terhadap perusahaan yang melakukan prinsip ESG.....	2
Gambar 1. 2 Hasil studi WBCSD terhadap perusahaan yang melakukan prinsip	3
Gambar 1. 3 Perkiraan Ukuran Pasar Minyak Atsiri Dunia.....	8
Gambar 1. 4 Perkiraan Ukuran Pasar Minyak Atsiri di Eropa.....	8
Gambar 1. 5 Perkiraan Ukuran Pasar Minyak Atsiri di Amerika Serikat.....	9
Gambar 1. 6 Tren pendapatan PT. XYZ tahun 2018-2020.....	18
Gambar 2. 1 Ekonomi Sirkular	30
Gambar 2. 2 kerangka konseptual penelitian	46
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT. XYZ.....	53
Gambar 3. 2 Alur kegiatan pada PT. XYZ.....	55
Gambar 4. 1 Contoh Hazard Labels.....	68
Gambar 4. 2 Buyer Requirement in ssential Oil market	69
Gambar 4. 3 Rantai pasok pada ekspor minyak atsiri.....	70
Gambar 4. 4 Estimasi Rincian Perkiraan harga pada ekspor minyak atsiri.	70
Gambar 4. 5 <i>Emerging Extraction Processes of Essential Oil</i>	73
Gambar 4. 6 Penerapan prinsip 5R ekonomi sirkular di PT. XYZ	106
Gambar 4. 7 Model Bisnis Ekonomi Sirkular di PT. XYZ.....	111