

DAFTAR PUSTAKA

- 2011perda002.pdf. (n.d.).
- Aliyah, istijabatul. (2017). Pasar Tradisional. *Cakra Wisata*, 18(2), 16.
- Ardy, T. (2014). Pasar Terapung di Banjarmasin, Kalimantan Selatan. *EDimensi Arsitektur Petra*, 2(1), 336-342.
- Aulia, D. N., Marpaung, B. O. Y., & Zahrah, W. (2019). Typology of livable waterfront settlement and how to manage the community. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 505(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/505/1/012136>
- Ayu, D., Martiningrum, I., & Soekirno, A. (2014). PERANCANGAN KEMBALI PASAR SETONOBETEK KOTA KEDIRI (Penerapan Pola Tata Ruang dan Pemilihan Material yang Mengacu pada Peraturan Pasar Sehat). *Jurnal Mahasiswa Jurusan Arsitektur UB*, 3(1), 3–5.
- Batam, K., Lembaran, T., Nomor, N., & Negara, T. L. (2003). *Walikota batam*.
- Daerah, P., Batam, K., Tata, R., Wilayah, R., Batam, K., Rahmat, D., Yang, T., Esa, M., & Batam, W. (2004). *Peraturan Daerah Kota Batam Nomor 2 Tahun 2004 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Batam Tahun 2004-2014*. 1–63.
- Fatihah, A., Setyaningsih, W., & Iswati, T. Y. (2014). Revitalisasi Pasar Terapung Lok Bintang Di Banjarmasin Dengan Pendekatan Arsitektur Kontekstual. *Arsitektura*, 12, 1–6.
- Haocharoen, K. (2021). Cultural identity of waterfront community markets along the chin river: A case study of suphan buri and Nakhon Pathom provinces. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 42(3), 585–590. <https://doi.org/10.34044/j.kjss.2021.42.3.20>
- Heng, J. (2014). *Bab III Tinjauan Kawasan/Wilayah Kota Batam Pusat Pengembangan Kebudayaan Tradisional Tionghoa Peranakan Di Batam*.
- Ilmiah, S., Teknik, N., & Universitas, S. (2017). *Model Pengembangan Struktur Dan Bahan Pada Elemen Tiang / Kaki (Super Structur) Pada Permukiman Rumah*. 149–165.
- Iqbal, T., Rani, W. N. M. W. M., & Wahab, M. H. (2020). Regenerating the Identity in Historic Waterfront: A Case Study of Central Market Waterfront, Kuala Lumpur. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 409(1).



<https://doi.org/10.1088/1755-1315/409/1/012001>

- Litbang, K. P., & Batubara, B. B. (2012). *Laporan final*. 623.
- Maulana, A. T., & Ekomadyo, A. S. (2015). *Karakter Festival pada Rancangan Pasardi Kawasan Bandung Technopolis*. 59–66.
- Naconha, A. E. (2021). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 4(1), 6.
- Noor, C. W. (2009). No Title, 57, □□□□□□ □□□□ □□□□. مصادر الطاقة و تلوث البيئة. 3.
- Nurhadi, M. (2021). *Sejarah Lengkap Kota Batam: Asal Usul Nama Hingga Hubungan Dengan Kerajaan Inggris*. SuaraBatam.Id.
<https://batam.suara.com/read/2021/06/07/124417/sejarah-lengkap-kota-batam-asal-usul-nama-hingga-hubungan-dengan-kerajaan-inggris?page=all>
- Saefudin, Wibawa, T. Y., & Rachman, V. (2012). *Menguak Pasar Tradisional Indonesia* (Cetakan I). PT Mardi Mulyo.
- Thongpanya, T. (2018). Damnoen Saduak Floating Market: The construction of floating market community identity from agricultural society to tourism community. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 39(2), 254–261.
<https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.06.005>
- (2011perda002.Pdf, n.d.; Aliyah, 2017; Ardy, 2014; Aulia et al., 2019; Ayu et al., 2014; Batam et al., 2003; Daerah et al., 2004; Fatihah et al., 2014; Haocharoen, 2021; Heng, 2014; Ilmiah et al., 2017; Iqbal et al., 2020; Litbang & Batubara, 2012; Maulana & Ekomadyo, 2015; Naconha, 2021; Noor, 2009; Nurhadi, 2021; Saefudin et al., 2012; Thongpanya, 2018)

REFERENSI

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pasar> diakses 210921 02.23

chrome-

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/129329/permendag-no-70m-dagper122013-tahun-2013> diakses 230921 01.24

https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_apung#:~:text=Pasar%20Apung%20adalah%20sebutan%20untuk,lain%20di%20Indonesia%20dan%20Thailand. diakses 260921 00.19

<https://www.pattayafloatingmarket.com/#> diakses 300921 20.12

https://en.wikipedia.org/wiki/Damnoen_Saduak_Floating_Market diakses 021021 23.52