

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN.....	2
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Peran Pasar di Indonesia	1
1.1.2 Kondisi Pasar Apung di Indonesia.....	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.2.1 Permasalahan Non Desain	3
1.2.2 Permasalahan Desain	4
1.3 Tujuan Perencanaan dan Sasaran.....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Sasaran	5
1.4 Lingkup Pembahasan.....	5
1.4.1 Umum (Non Arsitektural).....	5
1.4.2 Khusus (Arsitektural).....	5
1.5 Metode Perancangan.....	6
1.6 Keaslian Penulis	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
1.8 Kerangka Berfikir.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Umum Pasar	10
2.1.1 Pengertian Pasar.....	10
2.1.2 Fungsi Pasar.....	11
2.1.3 Jenis Pasar	12
2.1.4 Persyaratan Ruang Pasar.....	14



2.1.5	Standar Perancangan Pasar	22
2.2	Tinjauan Khusus Pasar Apung	29
2.2.1	Pengertian Pasar Apung	29
2.2.2	Ciri-ciri Pasar Apung	30
2.2.3	Fasilitas Pasar Apung	30
2.2.4	Fungsi dan Tipologi Pasar Apung	31
2.2.5	Kultur Sosial Pasar Apung	31
2.3	Tinjauan Interconnected Space	32
2.3.1	Hubungan antar ruang	32
2.3.2	Karakteristik Ruang Dalam	35
2.3.3	Elemen Pengembangan Interconnected Space	37
2.3.4	Faktor yang Mempengaruhi Interconnected Space	38
2.4	Tinjauan <i>Waterfront</i>	39
2.4.1	Definisi <i>Waterfront</i>	39
2.4.2	Jenis <i>Waterfront</i>	39
2.4.3	Ciri-ciri <i>Waterfront</i>	40
2.4.4	Tipologi <i>Waterfront</i>	40
2.4.5	Pedoman Pemanfaatan Ruang <i>Waterfront</i>	42
2.4.6	Elemen Pendukung Dalam Pengembangan <i>Waterfront</i>	43
2.4.7	Peraturan Terkait Pengembangan <i>Waterfront</i> di Batam	43
2.5	Tinjauan Preseden	44
2.5.1	Pasar Apung Banjarmasin	44
2.5.2	Floating Market, Thailand	48
2.5.3	Pasar Apung Lembang, Bandung	56
BAB III	60
TINJAUAN LOKASI	60
3.1	Tinjauan Tapak Lingkup Makro	60
3.1.1	Umum	60
3.1.2	Luas dan Batas Wilayah Administratif	61
3.1.3	Geografis	63
3.1.4	Iklim	64
3.1.5	Penduduk	64
3.1.6	Perekonomian	65
3.1.7	Pariwisata	66
3.1.8	Pasar di Kota Batam	66
3.2	Tinjauan Messo Kecamatan Galang	67



3.2.1 Administratif.....	67
3.2.2 Geografis	68
3.2.3 Geologi	68
3.2.4 Topografi	68
3.2.5 Angin dan Gelombang.....	69
3.3 Peraturan Terkait Perencanaan	69
3.3.1 Peraturan Khusus Kota Batam	69
3.3.2 Peraturan Khusus Kawasan Rempang Cate	70
3.4 Peraturan Bangunan.....	70
3.4.1 Rencana Induk dan Tata Guna Lahan	70
3.5 Infrastruktur.....	71
3.5.1 Listrik	71
3.5.2 Air	72
3.5.3 Jalan/Akses	73
3.5.4 Drainase.....	73
3.5.5 Kesehatan	74
3.5.6 Limbah	74
3.6 Tinjauan Tapak Lingkup Mikro.....	75
3.6.1 Fungsi Pasar Apung Rempang Cate.....	75
3.6.2 Lembaga Pengelola Pasar Apung	76
3.6.3 Pola Kegiatan Operasional Pasar Apung	77
3.6.4 Lokasi Pasar Apung.....	79
3.6.5 Analisis Tapak	79
3.6.6 Analisis SWOT Lokasi Pembangunan Pasar Apung.....	86
BAB IV	87
PENDEKATAN KONSEP PERANCANGAN	87
4.1 Pendekatan Interconnected Space.....	87
4.2 Penerapan Interconnected Space pada Pasar Apung	87
4.2.1 Aspek Fisik.....	87
4.2.2 Aspek Visual.....	88
4.3 Tipologi Perancangan dengan Interconnected Space	89
4.3.1 Sentral.....	89
4.3.2 Linear.....	90
4.3.3 Radial.....	90
4.3.4 Kluster	91
4.3.5 Grid.....	92



4.4	Analisis Permasalahan Pasar Apung Rempang Cate.....	92
4.4.1	Hubungan Fungsi Ruang dalam Pasar Apung	92
4.4.2	Jenis Ruang dan Penilaian Fisik.....	93
4.5	Analisis Pelaku Kegiatan yang Terjaring.....	96
4.6	Analisis Pelaku Kegiatan di Pasar Apung.....	98
4.6.1	Pola Kegiatan Pelaku Fungsi Pasar Apung	98
4.6.2	Pola Kegiatan Petugas Kebersihan Fungsi Servis	99
4.6.3	Pola Kegiatan Pengelola	99
4.6.4	Pola Kegiatan Wisatawan di Pasar Apung	99
4.6.5	Pola Kegiatan Wisatawan di Area Kuliner.....	100
4.7	Analisis Kebutuhan Ruang	101
4.8	Analisis dan Pendekatan Citra Bangunan	104
4.9	Analisis Sistem Struktur dan Material	105
4.9.1	Struktur.....	105
4.9.2	Material.....	106
BAB V	108
KONSEP PERANCANGAN	108
5.1	Konsep Perencanaan Secara Mikro.....	108
5.1.1	Konsep Program Ruang	108
5.1.2	Konsep Rencana Tapak.....	109
5.1.3	Sirkulasi Pada Tapak	110
5.1.4	Penekanan <i>Interconnected Space</i>	110
5.1.5	Konsep Gubahan Massa.....	112
5.1.6	Konsep Citra Bangunan	112
5.1.7	Konsep Facade.....	114
5.1.8	Konsep Kios	115
5.1.9	Konsep Sistem Bangunan	115
DAFTAR PUSTAKA.....		122
REFERENSI		124