

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoretis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Niat Mengejar Pekerjaan.....	11

2.2 Daya Tarik Organisasi	12
2.3 <i>Person-Organization Fit</i>	14
2.4 Perumusan Hipotesis.....	15
2.4.1 Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> terhadap Niat Mengejar Pekerjaan	15
2.4.2 Daya Tarik Organisasi sebagai Variabel Mediasi Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> terhadap Niat Mengejar Pekerjaan	17
2.5 Model Penelitian	19
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.3.1 Variabel Niat Mengejar Pekerjaan sebagai Variabel Dependen	22
3.3.2 Variabel Daya Tarik Organisasi sebagai Variabel Mediasi	22
3.3.3 Variabel <i>Person-Organization Fit</i> sebagai Variabel Independen.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Uji Validitas	24
3.6 Uji Reliabilitas	24
3.7 Statistik Deskriptif	25
3.8 Uji Normalitas.....	26
3.9 Uji <i>Outlier</i>	26
3.10 Uji Kesesuaian Model	27
3.11 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV	30
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30

4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	30
4.2 Profil Responden.....	30
4.3 Hasil Uji Instrumen.....	32
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	32
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
4.4 Statistik Deskriptif	34
4.5 Hasil Uji Normalitas	37
4.6 Hasil Uji <i>Outlier</i>	38
4.7 Hasil Uji Kesesuaian Model Pengukuran	40
4.8 Uji Hipotesis	41
4.8.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1	42
4.8.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2	42
4.9 Pembahasan.....	43
4.9.1 Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> terhadap Niat Mengejar Pekerjaan	43
4.9.2 Daya Tarik Organisasi sebagai Variabel Mediasi Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> terhadap Niat Mengejar Pekerjaan	45
BAB V	48
PENUTUP.....	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Implikasi	49
5.2.1 Implikasi Praktis	49
5.2.2 Implikasi Teoretis	49
5.3 Keterbatasan.....	50
5.4 Saran	50
5.4.1 Bagi Organisasi <i>Start up</i>	50

5.4.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	57