

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
BAB I: PENDAHULUAN	9
I. Latar Belakang.....	9
II. Pertanyaan Penelitian.....	14
III. Tujuan Penelitian.....	14
IV. Manfaat Penelitian.....	14
KAJIAN LITERATUR	15
BAB II: KERANGKA TEORI.....	19
I. Menjadi Virtual: Individu Menjadi Pemain Permainan Digital	19
II. Konsumsi dan Konsep-Konsep Bourdieu	21
III. Digitalisasi Bourdieu.....	23
a. <i>Field</i> Digital	24
b. Status Digital	26
c. Modal Digital	28
IV. Tentang Permainan DOTA2	31
V. Kontekstualisasi pada DOTA2	38
BAB III: METODE PENELITIAN.....	40
I. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
II. Teknik Pengumpulan Data	42
a. Data Primer	42
b. Data Sekunder	43
III. Teknik Pemilihan Informan.....	43
IV. Teknik Analisis Data.....	45
a. Data Reduction.....	45
b. Data Reorganization	45
c. Data Representation	46
BAB IV: AKTIVITAS INFORMAN DALAM DOTA2	47



I. Profil Informan	48
a. Informan 1	48
b. Informan 2	48
c. Informan 3	49
d. Informan 4	50
e. Informan 5	50
f. Informan 6	51
g. Informan 7	52
II. Mengekspresikan <i>Virtual Self</i>	52
III. Mencari Keuntungan, Akses Pasar, dan Pengelompokan	61
BAB V: HASIL DAN ANALISIS	66
Skin Sebagai Alat Ekspresi Virtual Self serta Akses Terhadap Skin.....	66
Penggunaan Konsep Bourdieu dalam Membaca DOTA2.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN	75
REFERENSI.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Menu Utama.....	24
Gambar 2a	Menu <i>Hero</i>/Karakter.....	24
Gambar 2b	Menu <i>Item</i>	24
Gambar 3a	Karakter dengan <i>Arcana</i>	25
Gambar 3b	Karakter dengan <i>Immortal</i>.....	25
Gambar 4a	<i>Versus screen</i> dengan <i>skin</i>.....	26
Gambar 4b	<i>Versus screen</i> tanpa <i>skin</i>	26
Gambar 5	<i>Minimap</i>; <i>Item</i> yang dimiliki; Uang yang dimiliki.....	27
Gambar 6a	<i>Chat Wheel</i>.....	27
Gambar 6b	<i>Ping Wheel</i>.....	27
Gambar 7a	<i>Ping Wheel</i> !.....	28
Gambar 7b	<i>Ping Wheel X</i>.....	28
Gambar 8	Menu <i>Chat Wheel</i> serta Bentuk Pesan yang Ditunjukkan	28
Gambar 9a	Menu <i>Community Market</i> dengan Sortir “DOTA2”.....	29
Gambar 9b	Menu <i>Community Market</i> dengan Sortir yang Lebih Spesifik	30