



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Peran UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia	1
1.1.2 Indonesia Butuh Banyak Wirausahawan Baru	1
1.1.3 Presiden Membentuk Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia	2
1.1.4 Perkembangan UMKM di Yogyakarta	3
1.1.5 Tempat Pelatihan UMKM di Yogyakarta Belum Memadai	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Masalah Non Arsitektur	5
1.2.2 Masalah Arsitektur	5
1.3 Tujuan dan Sasaran	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Sasaran	6
1.4 Lingkup Pembahasan	6
1.4.1 Non Arsitektur	6
1.4.2 Arsitektur	6
1.5 Metode Pembahasan	6
1.5.1 Studi Literatur	6
1.5.2 Observasi Lapangan	7
1.5.3 Analisis	7
1.5.4 Sintesis	7
1.6 Keaslian Penulisan	7
1.7 Kerangka Berpikir	8
BAB 2	9
2.1 Tinjauan UMKM	9
2.1.1 Pengertian UMKM	9



2.1.2	Asas dan Tujuan UMKM	10
2.2	Tinjauan Pembelajaran Orang Dewasa (Andragogi)	10
2.2.1	Pengertian Pembelajaran Orang Dewasa (Andragogi)	10
2.2.2	Perbedaan Andragogi dan Pedagogi.....	11
2.2.3	Proses Pembelajaran Orang Dewasa (Andragogi).....	12
2.2.4	Implikasi Andragogi Dalam Proses Pembelajaran	15
2.3	Tinjauan Pusat Pelatihan UMKM	17
2.3.1	Definisi Umum Pusat Pelatihan UMKM	17
2.3.2	Kegiatan Pokok Pusat Pelatihan UMKM	17
2.3.3	Sarana dan Prasarana Pusat Pelatihan	18
2.3.4	Jenis Ruang Pelatihan	19
2.3.5	Persyaratan Ruang Pelatihan	19
2.4	Tinjauan Metode Versabilitas Ruang	22
2.4.1	Tinjauan Ruang	22
2.4.2	Jenis Hubungan Antar Ruang	23
2.4.3	Tinjauan Fleksibilitas Ruang	25
2.4.4	Tinjauan Versabilitas Ruang	28
2.4.5	Tinjauan Elemen Pendukung Versabilitas Ruang	28
2.5	Studi Preseden.....	36
BAB 3.....		41
3.1	Tinjauan Umum Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	41
3.1.1	Kondisi Geografis dan Administrasi Wilayah	41
3.1.2	Kondisi Topografi.....	42
3.2	Tinjauan Umum Kabupaten Sleman	42
3.2.1	Alasan Pemilihan Kabupaten Sleman	42
3.2.2	Kondisi Geografis dan Administrasi Wilayah	43
3.2.3	Alasan Pemilihan Kecamatan Depok	45
3.2.4	Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kecamatan Depok	46
3.2.5	Kriteria Pemilihan Tapak	48
3.3	Penentuan Alternatif Tapak.....	48
3.3.1	Perbandingan Alternatif Tapak.....	50
3.3.2	Analisis Tapak Terpilih.....	52
BAB 4.....		59
4.1	Analisis Masalah	59
4.1.1	Analisis Masalah Non Arsitektur	59



4.1.2	Analisis Masa lah Arsitektur	61
4.1.3	Kesimpulan dan Respon Masalah	62
4.2	Analisis Metode	63
4.2.1	Analisis Metode Versabilitas Ruang	63
4.2.2	Analisis Besaran dan Kapasitas Modul Ruang Pelatihan	65
4.2.3	Analisis Morfologi Ruang Pelatihan	71
4.3	Analisis Pengelolaan Bangunan	76
4.4	Analisis Kurikulum Pelatihan	77
4.4.1	Kurikulum Sibakul Beringharjo	77
4.4.2	Kegiatan Tiap Aspek Pelatihan	78
4.4.3	Detail Kegiatan Pelatihan	81
4.4.4	Klasifikasi Pelatihan	98
4.4.5	Timeline Pelatihan	99
4.4.6	Durasi Operasional Bangunan	100
4.4.7	Jadwal Penggunaan Ruang	102
4.5	Analisis Kapasitas Pusat Pelatihan	107
4.6	Analisis Pemrograman Ruang	108
4.6.1	Pola Aktivitas Pengguna	108
4.6.2	Pembagian Zona Ruang	109
4.6.3	Hubungan Antar Ruang	110
4.6.4	Program Ruang	112
BAB 5	113
5.1	Konsep Besar	113
5.2	Konsep Meso	114
5.2.1	Konsep Zonasi	114
5.2.2	Konsep Sirkulasi Luar	115
5.2.3	Konsep Tata Massa	116
5.2.4	Konsep Hubungan Ruang Dalam	117
5.3	Konsep Mikro	118
5.3.1	Konsep Eksterior	118
5.3.2	Konsep Interior	118
5.3.3	Konsep Pencahayaan dan Penghawaan	120
5.3.4	Konsep Material	120
5.3.5	Konsep Sistem Struktur	121
DAFTAR PUSTAKA	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	8
Gambar 2.1 Klasifikasi UMKM Berdasarkan Aset dan Omzet	10
Gambar 2.2 Piramida Kebutuhan Menurut Teori Maslow (1966).....	13
Gambar 2.3 Piramida Belajar Orang Dewasa	14
Gambar 2.4 Kerucut Pengalaman Edgar Dale	15
Gambar 2.5 Elemen Horizontal Pembentuk Ruang	22
Gambar 2.6 Elemen Vertikal Pembentuk Ruang	23
Gambar 2.7 Hubungan Ruang di Dalam Ruang.....	23
Gambar 2.8 Hubungan Ruang-ruang yang Saling Mengunci	24
Gambar 2.9 Hubungan Ruang-ruang yang Berdekatan	24
Gambar 2.10 Hubungan Ruang-ruang yang Dihubungkan oleh Sebuah Ruang Bersama	25
Gambar 2.11 Fleksibilitas Berdasarkan Elemen Operasional	25
Gambar 2.12 Fleksibilitas dengan Sistem Modular.....	26
Gambar 2.13 Fleksibilitas dengan Penataan Ruang	26
Gambar 2.14 Fleksibilitas dengan Adaptasi Pribadi/Publik.....	26
Gambar 2.15 Fleksibilitas dengan Penghapusan Program.....	27
Gambar 2.16 Konsep Fleksibilitas Ruang	27
Gambar 2.17 Struktur Bentang Panjang.....	28
Gambar 2.18 Jenis-jenis proporsi	29
Gambar 2.19 Penampang Emas (<i>Golden Ratio</i>)	29
Gambar 2.20 Teori Renaisans	29
Gambar 2.21 Modular	30
Gambar 2.22 Ken	30
Gambar 2.23 Antropometri	31
Gambar 2.24 Penataan Sirkulasi.....	31
Gambar 2.25 Bentuk Sirkulasi.....	31
Gambar 2.26 <i>Fixed Partitions</i>	32
Gambar 2.27 <i>Operable Partitions</i>	32
Gambar 2.28 <i>Demountable Partitions</i>	33
Gambar 2.29 <i>Toilet Partitions</i>	33
Gambar 2.30 <i>Acoustical Wall Panels</i>	33
Gambar 2.31 Klasifikasi Material Berdasarkan Karakter Akustik	34
Gambar 2.32 Contoh Material Berporus	34
Gambar 2.33 Contoh Material Berpori.....	35
Gambar 2.34 Contoh Material Berserat	35
Gambar 2.35 Warna Netral	36
Gambar 2.36 Substrate Factory Ayase.....	36
Gambar 2.37 Denah Substrate Factory Ayase	37
Gambar 2.38 Sistem Struktur Substrate Factory Ayase.....	37
Gambar 2.39 Shangjia Maker Space II	38
Gambar 2.40 Denah Shangjia Maker Space II.....	38
Gambar 2.41 Partisi Ruang Shangjia Maker Space II	39
Gambar 2.42 Industry & Leisure Multifunctional Spaces	39



Gambar 2.43 Denah Industry & Leisure Multifunctional Spaces.....	40
Gambar 3.1 Peta Pola Ruang DIY	41
Gambar 3.2 Jumlah Persebaran UMKM di DIY Tahun 2020	42
Gambar 3.3 Peta Kabupaten Sleman.....	43
Gambar 3.4 Persebaran Jumlah UMKM di Sleman	45
Gambar 3.5 Jarak Tempat Pelatihan dan Galeri UMKM di Sleman.....	46
Gambar 3.6 Sistem Informasi Tata Ruang Kabupaten Sleman	46
Gambar 3.7 RTRW Kabupaten Sleman	47
Gambar 3.8 Alternatif Lokasi 1	48
Gambar 3.9 Alternatif Lokasi 2	49
Gambar 3.10 Alternatif Lokasi 3	49
Gambar 3.11 Profil Tapak	52
Gambar 3.12 Tata Ruang Jalan Kabupaten Sleman	53
Gambar 3.13 Posisi Tapak di Ruang Jalan	53
Gambar 3.14 Kondisi Eksisting Tapak.....	54
Gambar 3.15 Situasi Eksisting Tapak	54
Gambar 3.16 Aksesibilitas Menuju Tapak	56
Gambar 3.17 Kebisingan Sekitar Tapak.....	57
Gambar 3.18 Cuaca dan Iklim Tapak.....	57
Gambar 3.19 Bangunan Sekitar Tapak.....	58
Gambar 4.1 Kesimpulan dan Respon Masalah	62
Gambar 4.2 Versabilitas Ruang Pelatihan	64
Gambar 4.3 Versabilitas <i>Library & Co-working space</i>	64
Gambar 4.4 Stevenson School Library.....	65
Gambar 4.5 Pelatihan Kemasan Produk	65
Gambar 4.6 Pelatihan Foto Produk	66
Gambar 4.7 Alat untuk Pelatihan Praktik	66
Gambar 4.8 Standar Meja Ruang Kelas	66
Gambar 4.9 Modul Meja yang Dapat Disesuaikan	67
Gambar 4.10 Contoh Layout Ruang Teori <i>New Normal</i>	68
Gambar 4.11 Contoh Layout Ruang Praktik <i>New Normal</i>	68
Gambar 4.12 Penataan <i>Furniture</i> Kelas <i>New Normal</i>	69
Gambar 4.13 Standar Ukuran Ruang Kelas	69
Gambar 4.14 Organisasi Ruang Grid	71
Gambar 4.15 Variasi Kemungkinan Ruang 4 Modul	71
Gambar 4.16 Variasi Kemungkinan Ruang 6 Modul	72
Gambar 4.17 Variasi Kemungkinan Ruang 8 Modul	72
Gambar 4.18 Contoh Penataan Modul Ruang	73
Gambar 4.19 Contoh Penataan Modul Ruang Praktik.....	73
Gambar 4.20 Kegiatan Kurasi Produk UMKM	74
Gambar 4.21 Contoh Penataan Modul Ruang Teori	74
Gambar 4.22 Jarak Minimal Kursi ke Layar	75
Gambar 4.23 Contoh Penataan Modul Ruang Teori Setelah Penyesuaian.....	76
Gambar 4.24 Klasifikasi Pelatihan	98
Gambar 4.25 Ruang Praktik Saat Tidak Digunakan.....	106
Gambar 4.26 Ruang <i>Maker Space</i>	106



Gambar 4.27 Pameran Produk.....	106
Gambar 4.28 Pola Aktivitas Pengelola Bangunan	108
Gambar 4.29 Pola Aktivitas Pengajar Tetap.....	108
Gambar 4.30 Pola Aktivitas Peserta Pelatihan.....	108
Gambar 4.31 Pola Aktivitas Pengunjung Biasa	109
Gambar 4.32 Bubble Diagram.....	110
Gambar 4.33 Hubungan Antar Ruang	111
Gambar 5.1 <i>Grand Concept</i> dan Implikasinya	114
Gambar 5.2 Konsep Zonasi Makro Horizontal.....	114
Gambar 5.3 Konsep Zonasi Makro Vertikal.....	115
Gambar 5.4 Konsep Sirkulasi Luar	115
Gambar 5.5 Konsep Tata Massa.....	116
Gambar 5.6 Konsep Atrium	116
Gambar 5.7 Contoh Atrium Semi Terbuka.....	117
Gambar 5.8 Konsep Hubungan Ruang Dalam	117
Gambar 5.9 Konsep Eksterior	118
Gambar 5.10 Contoh Moveable Façade	118
Gambar 5.11 Konsep Interior	119
Gambar 5.12 Konsep <i>Furniture</i>	119
Gambar 5.13 Konsep Partisi.....	119
Gambar 5.14 Konsep Pencahayaan dan Penghawaan	120
Gambar 5.15 Konsep Material.....	121
Gambar 5.16 Konsep Sistem Struktur	121
Gambar 5.17 Pondasi <i>Footplat</i>	122



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Pedagogi dan Andragogi	12
Tabel 2.2 Kesimpulan Preseden	40
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Lokasi	48
Tabel 3.2 Penilaian Alternatif 1	50
Tabel 3.3 Penilaian Alternatif 2	50
Tabel 3.4 Penilaian Alternatif 3	51
Tabel 3.5 Pemilihan Alternatif Lokasi	51
Tabel 4.1 Kondisi Tempat Pelatihan UMKM di Yogyakarta	62
Tabel 4.2 Analisis Besaran Modul Ruang	70
Tabel 4.3 Analisis Opsi Penataan Ruang Teori	75
Tabel 4.4 Analisis Pengelolaan Bangunan	76
Tabel 4.5 Kegiatan Pelatihan Aspek Produksi	78
Tabel 4.6 Kegiatan Pelatihan Aspek Produksi	79
Tabel 4.7 Kegiatan Pelatihan Aspek Digital Marketing	79
Tabel 4.8 Kegiatan Pelatihan Aspek Kelembagaan	80
Tabel 4.9 Kegiatan Pelatihan Aspek Keuangan	80
Tabel 4.10 Kegiatan Pelatihan Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	80
Tabel 4.11 Pelatihan Kemasan Produk	81
Tabel 4.12 Pelatihan Standarisasi Produk Pangan	81
Tabel 4.13 Pelatihan Manajemen Produksi	82
Tabel 4.14 Pelatihan Pengembangan Desain Produk	82
Tabel 4.15 Pelatihan Peningkatan Kapasitas Produksi	83
Tabel 4.16 Pelatihan Implementasi Standar Mutu dan Keamanan Pangan	83
Tabel 4.17 Pelatihan Penyusunan SOP Berdasarkan KPI	84
Tabel 4.18 Pelatihan Implementasi Hazard Analysis Critical Control Points (HACCP)	84
Tabel 4.19 Pelatihan Penguatan Konsep Produk	85
Tabel 4.20 Pelatihan Menyusun Strategi Pemasaran Produk	85
Tabel 4.21 Pelatihan Mendesain Alat Pemasaran	86
Tabel 4.22 Pelatihan Pengembangan Jaringan Kerjasama Pemasaran	86
Tabel 4.23 Pelatihan Pengembangan Brand	87
Tabel 4.24 Pelatihan Tatacara Ekspor Produk ke Luar Negeri	87
Tabel 4.25 Pelatihan Pengoptimalan Media Sosial untuk Memasarkan Produk	88
Tabel 4.26 Pelatihan Optimalisasi Marketplace untuk Memasarkan Produk	88
Tabel 4.27 Pelatihan Pemasaran Produk melalui Website	89
Tabel 4.28 Pelatihan SEO	89
Tabel 4.29 Pelatihan Konten Marketing	90
Tabel 4.30 Pelatihan Cara Beriklan di Google Ads	90
Tabel 4.31 Pelatihan Cara Beriklan di Facebook Ads	91
Tabel 4.32 Sosialisasi Pentingnya Memiliki Izin Usaha	91
Tabel 4.33 Sosialisasi Kesadaran Membayar Pajak	92
Tabel 4.34 Pelatihan Perpajakan	92
Tabel 4.35 Pelatihan Penyusunan Standar Operasional Manajemen (SOM)	93
Tabel 4.36 Pelatihan Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) Bisnis Berdasarkan Indikator Kinerja Utama (KPI)	93



Tabel 4.37 Pelatihan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015	94
Tabel 4.38 Pelatihan Literasi Keuangan.....	94
Tabel 4.39 Pelatihan Manajemen Keuangan Usaha (Konvensional)	95
Tabel 4.40 Pelatihan Manajemen Keuangan Usaha Berbasis Aplikasi.....	95
Tabel 4.41 Pelatihan Kewirausahaan	96
Tabel 4.42 Pelatihan Menyusun Bisnis Plan.....	96
Tabel 4.43 Pelatihan Tatakelola Ketangakerjaan	97
Tabel 4.44 Sosialisasi Tatakelola Ketenagakerjaan	97
Tabel 4.45 Jenis Kelas Pelatihan	99
Tabel 4.46 Time line Pelatihan.....	100
Tabel 4.47 Jadwal Penggunaan Ruang Opsi 1	103
Tabel 4.48 Jadwal Penggunaan Ruang Opsi 2	104
Tabel 4.49 Kapasitas Pusat Pelatihan Opsi 1	107
Tabel 4.50 Kapasitas Pusat Pelatihan Opsi 2	107
Tabel 4.51 Pembagian Zona dan Sifat Ruang.....	109
Tabel 4.52 Tabel Program Ruang	112