

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	5
1.1.1 Gambaran Umum Industri.....	5
1.1.2 Sasaran utama.....	5
1.1.3 Pemain utama dalam industri .....	6
1.1.4 Hambatan dalam industri .....	7
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	8
1.2.1 Status Kepemilikan Agrowisata .....	8
1.2.2 Status Hukum Agrowisata.....	9
1.2.3 Lokasi Pendirian Agrowisata .....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penulisan .....	10
1.5 Tujuan Penulisan.....	10
1.6 Manfaat Penulisan.....	11
1.6.1 Manfaat Bagi Penulis .....	11
1.6.2 Manfaat Bagi Akademisi.....	11
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat .....	11
1.7 Ruang Lingkup Penulisan dan Batasan Penulisan .....	11
1.8 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Model Bisnis .....	14
2.1.1 Segmen Pelanggan .....	15

2.1.2	Proposisi Nilai .....	16
2.1.3	Saluran.....	16
2.1.4	Hubungan Pelanggan.....	17
2.1.5	Arus Pendapatan.....	18
2.1.6	Sumber Daya Utama .....	18
2.1.7	Aktivitas Kunci .....	19
2.1.8	Kemitraan Utama .....	19
2.1.9	Struktur Biaya .....	20
2.2	Peta Empati .....	20
2.2.1	Apa yang dilihatnya ( <i>see</i> )? .....	21
2.2.2	Apa yang didengar ( <i>hear</i> )? .....	21
2.2.3	Apa yang dipikir dan dirasakan ( <i>think and feel</i> )? .....	21
2.2.4	Apa yang dikatakan dan dilakukan ( <i>say and do</i> )? .....	21
2.2.5	Kekecewaan apa yang didapat ( <i>pain</i> )? .....	22
2.2.6	Kepuasan apa yang didapat ( <i>gain</i> )? .....	22
2.3	Aspek Finansial.....	22
2.3.1	Kebutuhan Dana dan Sumbernya .....	23
2.3.2	Biaya Modal (Cost of Capital) .....	23
2.3.3	Aliran kas ( <i>Cash Flow</i> ) .....	24
2.3.4	Initial dan Operational Cash Flow .....	24
2.3.5	Penilaian dan Pemilihan Investasi, melalui: .....	25
2.3.6	Analisis Kepekaan ( <i>Sensitivity analysis</i> ).....	27
2.3.7	Analisis Skenario.....	28
2.4	Ruang Lingkup Pariwisata .....	28
2.4.1	Pengertian Pariwisata .....	28
2.4.2	Mengapa Membangun Pariwisata .....	29
2.4.3	Daya Tarik Wisata.....	30
2.4.4	Jenis-Jenis Pariwisata .....	31
2.5	Agrowisata (Wisata Pertanian) .....	37
2.5.1	Pengertian Agrowisata .....	37
2.5.2	Model Ideal Pengembangan Agrowisata Indonesia .....	37
2.5.3	Tanaman Anggur.....	38
2.5.4	Spesies dan Varietas Tanaman Anggur .....	39
2.6	Edukasi Keberlanjutan Alam .....	41

BAB III .....	44
Metode Penulisan.....	44
3.1 Desain Penulisan.....	44
3.2 Level Analisis .....	46
3.3 Sumber Data.....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Wawancara .....	48
3.4.2 Survei menggunakan google formulir.....	49
3.4.3 Metode Analisis Data .....	50
BAB IV .....	53
STRATEGI DAN RENCANA .....	53
4.1 WAWANCARA .....	53
4.1.1 Wawancara dengan Calon Konsumen.....	54
4.1.2 Wawancara Dengan Pemilik Agrowisata Jambu Marina .....	54
4.1.3 Wawancara Dengan Pemilik Sawarga Grape.....	56
4.2 HASIL SURVEI .....	56
4.2.1 Survei Pertama Mengenai Jenis Agrowisata .....	56
4.2.2 Survei Kedua Tentang Respon Calon Konsumen .....	59
4.3 PETA EMPATI.....	62
4.3.1 Apa Yang Dilihat Oleh Pelanggan ( <i>See</i> ) .....	63
4.3.2 Apa Yang Didengar Oleh Pelanggan ( <i>Hear</i> ) .....	66
4.3.3 Apa Yang difikir dan Dirasakan ( <i>Think and Feel</i> ) .....	68
4.3.4 Apa Yang Dikatakan dan Dilakukan ( <i>Say and Do</i> ) .....	71
4.3.5 Kekecewaan Apa Yang Didapat ( <i>Pain</i> ) .....	73
4.3.6 Apa Yang Diharapkan ( <i>Gain</i> ) .....	74
4.4 KANVAS MODEL BISNIS .....	76
4.4.1 Segmen Pelanggan ( <i>Customer Segment</i> ).....	77
4.4.2 Proposisi Nilai ( <i>Value Proposition</i> ) .....	79
4.4.3 Saluran ( <i>Channel</i> ) .....	82
4.4.4 Hubungan Pelanggan ( <i>Customer Relationship</i> ) .....	84
4.4.5 Arus Pendapatan ( <i>Revenue Stream</i> ) .....	85
4.4.6 Sumber Daya Utama ( <i>Key Resources</i> ) .....	87
4.4.7 Aktivitas Kunci ( <i>Key Activities</i> ).....	88
4.4.8 Partner Utama ( <i>Key Partnership</i> ).....	89
4.4.9 Struktur biaya ( <i>Cost Structure</i> ) .....	91

4.5 Aspek Finansial.....	93
4.5.1 Sumber Modal.....	93
4.5.2 Biaya Modal .....	93
BAB V .....	101
RENCANA AKSI .....	101
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	101
5.2 Penanggung Jawab Kegiatan .....	103
5.3 Strategi Keluar .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	108