

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI ORIENTASI PEMASARAN  
DARING (*ELECTRONIC MARKETING ORIENTATION*)  
PADA UMKM DI INDONESIA**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Wahyu Ramdhani**  
20/465378/PEK/26381

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**