

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Proses Pengambilan Keputusan	8
2.2 <i>Brand Ambassador</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i>	10
2.2.2 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i>	11
2.3 Citra Merek.....	13
2.4 Kecocokan Produk	14
2.5 Harga Produk.....	15
2.6 Kualitas Produk	16
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	17

2.8	Kerangka Penelitian	19
BAB III		20
METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Desain Penelitian	20
3.2	Metode Pengumpulan Data	21
3.2.1	Jenis dan Sumber Data	21
3.2.2	Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	21
3.2.3	Populasi, Sampel, dan Metode Penyampelan	21
3.3	Instrumen Penelitian.....	23
3.3.1	Definisi Operasional.....	23
3.3.2	Jenis Instrumen	25
3.3.3	Pengujian Instrumen.....	25
3.4	Metode Analisis Data	26
3.4.1	Uji Validitas Instrumen	26
3.4.2	Uji Reliabilitas Instrumen	27
3.4.3	Analisis Statistika Deskriptif	29
3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV		31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Deskripsi Data	31
4.1.1	Profil Responden	31
4.2	Uji Akurasi Instrumen	33
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	33
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	35
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif	36
4.3	Pengujian Hipotesis	38
4.4	Diskusi dan Pembahasan	41
4.4.1	Pengaruh Sikap terhadap <i>Brand Ambassador</i> Korea (TWICE) pada Citra Merek	41
4.4.2	Pengaruh Sikap terhadap <i>Brand Ambassador</i> Korea (TWICE) pada Keputusan Pembelian	43
4.4.3	Pengaruh Citra Merek pada Keputusan Pembelian.....	44
4.4.4	Pengaruh Harga Produk pada Keputusan Pembelian.....	45

4.4.5	Pengaruh Kecocokan Produk pada Keputusan Pembelian.....	46
4.4.6	Pengaruh Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian	47
BAB V		48
SIMPULAN		48
5.1	Simpulan.....	48
5.2	Implikasi	49
5.3	Keterbatasan	51
5.4	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		55