

**PENGARUH SIKAP TERHADAP *BRAND*
AMBASSADOR KOREA PADA CITRA MEREK DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PRODUK SCARLETT WHITENING)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Wahidatur Rosyidah
20/471043/PEK/26770

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**