

**REALITAS DISKURSIF PADA *BRANDING* KAFE SEBAGAI SITUS
KONSUMSI MENURUT TEORI DISKURSUS MICHEL FOUCAULT**

Skripsi disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan

dalam mencapai derajat Sarjana S-1

dalam bidang Ilmu Filsafat



Oleh :

Dhiya Ulhaq Putri Maharani

18/429605/FI/04516

**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022