

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, S. and Irwansyah. 2020. *Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]*. Polyglot: Jurnal Ilmiah 16(2):203. doi: 10.19166/pji.v16i2.1929.
- Arif, I, S. 2016. *Psikologi Positif: Pendekatan saintifik menuju kebahagiaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Assael, H . 1984. *Consumer behaviour and marketing action(2nd ed.)*. Boston Kent Publishing Company.
- Bourdieu, P. 1991. *Language and Symbolic Power (J. B. Thompson, Ed.; G. Raymond & M. Adamson, Trans.)*. Massachusetts : Harvard University Press.
- Candra, M, L. 2018. *Peran Waiters/Waitress Dalam Meningkatkan Kepuasan Customers Di Restoran Bumbu Desa Aston Hotel And Conference Center*.
- Christian, F. 2014. *Social Media a Critical Introduction*. SAGE Publication, Ltd.
- Cotter, C. 2001. *Discourse and Media. In The Handbook of Discourse Analysis*. Massachusetts : Blackwell Publishers.
- D.K. Ching, F. 2002. *Architectue, Space and Order*, New York. New York: Maxmillan Publishing Company.
- Eribon, D. 1991. *Michel Foucault (B. Wing, Trans.)*. Massachusetts : Harvard University Press.
- Falabiba, N. E. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Little Wings Di Jl Cigadung Raya Bandung*.
- Faruk. 2010. *Pengantar Sosiologi Sastra dari Strukturalisme Genetik Sampai Post Modernisasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Flew, Terry. 2002. *New Media: An Introduction*. Oxford: Press Oxford University.
- Foucault, Michel, and New York. 1978. *The History of Sexuality*. Volume I: An Introduction Pantheon Books. Vol. I.
- Foucault, M. 1988. *The History of Sexuality (R. Hurley, Trans.)*. New York : Vintage Books.
- Foucault, M. 2000. *Power (P. Rabinow & J. D. Faubion, Eds.; R. Hurley, Trans.)*. New York : New Press.

- Foucault, M. 2012. *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. New York : Knopf Doubleday Publishing Group.
- Foucault, M. 2013. *Archaeology of Knowledge*. Oxford : Taylor & Francis Group.
- Foucault, M. 2012. *Arkeologi Pengetahuan (Inyiak Ridwan Muzir)*, Penerjemah. IRCiSoD.
- Gee, J. P. 2001. *An Introduction to Discourse Analysis : Theory and Method*. London : Routledge.
- Heller, M. 2001. *Discourse and Interaction. In The Handbook of Discourse Analysis*. Massachusetts : Blackwell Publishers.
- Kali, A. 2013. *Diskursus Seksualitas Michel Foucault*. Maumere : Ledalero.
- Kelly, T. P & Fernanada, M. 2020. *Perancangan Visual Branding Sebagai Media Promosi Merbabu Coffee Shop Kopeng, Salatiga*.
- Kotler, P, & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Lessa, I. 2006. *Discursive Struggles within Social Welfare: Restaging Teen Motherhood*. The British Journal of Social Work, 36(2), 283–298.
- Macey, D. 1993. *The Lives of Michel Foucault*. London : Hutchinson.
- Maksum, A. 2008. *Pengantar Filsafat: Dari Masa Klasik Hingga Posmodernisme*. Jakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Menjamurnya Bisnis Cafe di Tanah Air, dalam <https://www.merdeka.com/uang/menjamurnya-bisnis-cafe-di-tanah-air.html> (diakses 12 Desember 2021, pukul 20.14)
- Miller, J., & Miller, J. 2000. *The Passion of Michel Foucault*. Massachusetts : Harvard University Press.
- Ngangi, C. R. 2011. *Konstruksi Sosial Dalam Realitas Sosial Charles R. Ngangi.. Agri-Sosioekonomi* 7(2):1–4.
- Pitsoe, Victor, and Letseka, M. 2013. *Foucault's Discourse and Power: Implications for Instructionist Classroom Management*. Open Journal of Philosophy 03(01):23–28. doi: 10.4236/ojpp.2013.31005.
- Sanusi, I. 2010. *Membedah Diskursus Dan Berkreasi Dalam Ranah Pluralitas: Rereading Arkeologi Pengetahuan*. Journal Ilmu Dakwah 4(15):989–1006.

Saussure, F. d. 2013. *Course in General Linguistics (R. Harris, Trans.)*. London : Bloomsbury Publishing.

Semarang Satu Data- Kategori Data Pariwisata & Budaya, dalam <https://data.semarangkota.go.id/data/list/4> (diakses 12 Desember 2021, pukul 21.11)

Setiawan, Johan, and Sudrajat, A. 2018. *Pemikiran Postmodernisme Dan Pandangannya Terhadap Ilmu Pengetahuan*. Jurnal Filsafat 28(1):25. doi: 10.22146/jf.33296.

Soebiyakto. 1988. *Wanita dan Media Massa*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Soerjono, S. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers/

Suciarto, S. 2018. *Pengembangan Produk, Branding Dan Pemberian Label Pada Kemasan Produk: Buku Ajar Mata Kuliah Produk Dan Merek*.

Surianto, R. 2013. *Mendesain LOGO*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tanuatmadja, Yunita, I. Wayan Swandi, and Raditya, A. 2014. *Perancangan Perancangan Branding "Marilyn's Cake"* Surabaya 12(1(4)):1– 12.

Taylor, D. 2014. *Michel Foucault: Key Concepts (D. Taylor, Ed.)*. Oxford : Taylor & Francis.

Tracy, K. 2001. *Discourse Analysis in Communication*. In The Handbook of Discourse Analysis. Massachusetts : Blackwell Publishers.

Wiradnyana, K. 2018. *Michel Foucault Arkeologi Pengetahuan dan Pengetahuan Arkeologi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.