

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	14
2.1 Niat Beli	14
2.3 Citra Merek.....	15
2.4 Harga yang Dipersepsikan.....	17
2.5 Kepercayaan	18
2.6 Nilai yang Dipersepsikan	18
2.7 Perumusan Hipotesis	19
2.7.1 Pengaruh Citra Merek Pada Kepercayaan, Nilai yang Dipersepsikan, dan Harga yang Dipersepsikan	19
2.7.2 Pengaruh Harga yang Dipersepsikan pada Nilai yang Dipersepsikan.....	21

2.7.3	Pengaruh Kepercayaan pada Nilai yang Dipersepsikan.....	22
2.7.4	Pengaruh Nilai yang Dipersepsikan pada Niat Beli	23
2.7	Model dan Uraian Teoretis	24
BAB III		25
METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Metoda Pengumpulan Data	25
3.2.1	Populasi	25
3.2.2	Sampel.....	26
3.2.3	Sumber Data.....	27
3.2.4	Pengumpulan Data	27
3.3	Instrumen Penelitian	27
3.4	Skala Pengukuran	28
3.5	Definisi Operasional.....	29
3.5.1	Citra Merek	29
3.5.2	Harga yang Dipersepsikan	30
3.5.3	Kepercayaan.....	31
3.5.4	Nilai yang Dipersepsikan	32
3.5.5	Niat Beli	33
3.6	Metode Analisis Data	34
3.7	Uji Awal Instrumen Penelitian	36
3.8	Pengujian Hipotesis	39
BAB IV		41
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Pengumpulan Data	41
4.2	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	42
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	46
4.3.1	Uji Validitas	46
4.3.2	Uji Reliabilitas	50
4.4	Analisis Deskriptif.....	51
4.4.1	Variabel Citra Merek.....	52
4.4.2	Variabel Harga yang Dipersepsikan.....	53

4.4.3	Variabel Kepercayaan	54
4.4.4	Variabel Nilai yang Dipersepsikan	56
4.4.5	Variabel Niat Beli	57
4.5	Analisis Uji R^2	58
4.6	Analisis Uji Hipotesis.....	59
4.7	Diskusi dan Pembahasan	64
BAB V	71
SIMPULAN	71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Implikasi	72
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	72
5.2.2	Implikasi Managerial	73
5.3	Keterbatasan Penelitian	76
5.4	Saran Penelitian Mendatang	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83