

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.9 Sistematika Penelitian	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Informasi Keterlibatan Organisasi dalam Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.1.3 Informasi Strategi Pembayaran dan Manfaat yang Akan Didapatkan oleh Calon Karyawan (<i>Pay and Benefit Signaling</i>).....	18

2.2.2 Peran Informasi Strategi Pembayaran dan Manfaat yang Akan Didapatkan oleh Calon Karyawan (<i>Pay and Benefit Signaling</i>) sebagai pemoderasi hubungan Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Daya Tarik Organisasi (<i>Organizational Attractiveness</i>)	22
2.3 Model Penelitian	24
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.2.1 Informasi Keterlibatan Organisasi dalam Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	27
3.2.2 Daya Tarik Organisasi (<i>Organizational Attractiveness</i>)	28
3.2.3 Informasi Strategi Pembayaran dan Manfaat yang Akan Didapatkan oleh Calon Karyawan (<i>Pay and Benefit Signaling</i>)	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.4 Instrumen Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6 Metode Pengujian Data	32
3.7 Metode Pengujian Instrumen.....	33
3.8 Metode Pengujian Hipotesis	36
BAB IV	40
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	40
4.2 Profil Responden	41
4.2.1 Status.....	41
4.2.2 Jenis Kelamin.....	41
4.2.3 Domisili	42
4.3 Hasil Uji Instrumen	43
4.3.1 Hasil Uji Validitas	43
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	47
4.3.3 Statistik Deskriptif.....	48
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.5 Pengujian Hipotesis	53

4.5.1 Pengujian Hipotesis 1.....	54
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2.....	55
4.6 Pembahasan	61
4.6.1 Hipotesis 1: Informasi Keterlibatan Organisasi dalam Aktivitas <i>corporate social responsibility</i> memiliki Pengaruh Positif terhadap Daya Tarik Organisasi (<i>organizational attractiveness</i>) pada Pencari Kerja Milenial di Indonesia	61
4.6.2 Hipotesis 2: Informasi strategi pembayaran dan Manfaat yang Akan Didapatkan oleh Calon Karyawan (<i>pay and benefit signaling</i>) Memoderasi Pengaruh Positif Informasi Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Daya Tarik Organisasi (<i>organizational attractiveness</i>) pada Pencari Kerja Milenial di Indonesia.	64
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Implikasi	69
5.2.1 Implikasi Manajerial	69
5.2.2 Implikasi Teoritis.....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	71
5.4 Saran Bagi Penelitian Mendatang	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77