

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh positif informasi keterlibatan organisasi dalam aktivitas CSR terhadap daya tarik organisasi yang dimoderasi informasi strategi pembayaran dan manfaat pada pencari kerja milenial di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan proses pengumpulan data dilakukan dengan metode survei. Responden pada penelitian ini berjumlah 294 generasi milenial yang terdiri dari mahasiswa tingkat akhir dan *fresh graduate di* Indonesia sebagai pencari kerja potensial. Proses pengujian hipotesis digunakan dengan metode analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda dengan berpedomana pada langkah-langkah yang dikemukakan oleh Baron dan Kenny (1986). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa informasi keterlibatan organisasi dalam aktivitas CSR berpengaruh positif signifikan terhadap daya tarik organisasi. Akan tetapi, penelitian ini tidak menunjukkan bahwa informasi strategi pembayaran dan manfaat tidak memoderasi pengaruh positif yang signifikan antara informasi keterlibatan organisasi dalam aktivitas CSR terhadap daya tarik organisasi.

Kata Kunci: Informasi Keterlibatan Organisasi dalam Aktivitas CSR, Daya Tarik Organisasi, Informasi Strategi Pembayaran dan Manfaat.

ABSTRACT

This study examines the positive effect of information on organizational involvement in CSR activities on the attractiveness of organizations moderated by information on payment strategies and benefits for millennial job seekers in Indonesia. This research is quantitative research with the data collection process being done by survey method. Respondents in this study amounted to 294 millennial generations consisting of final year students and fresh graduates in Indonesia as potential job seekers. The process of testing the hypothesis is used by simple regression analysis and multiple regression analysis based on the steps proposed by Baron and Kenny (1986). This study indicate that information on organizational involvement in CSR activities has a significant positive effect on organizational attractiveness. However, this study does not show that information on payment and benefit strategies does not moderate the significant positive effect of information on organizational involvement in CSR activities on organizational attractiveness.

Keywords: Information on Organizational Involvement in CSR Activities, Organizational Attractiveness, Information on Payment Strategies and Benefits.