



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
Bab II LANDASAN TEORI.....	15



2.1 Pengertian dan Skope Keamanan Siber.....	15
2.1.1 Analisa PEST	20
2.1.2 <i>Porter 5 Forces</i>	24
2.1.3 Analisa SWOT	28
2.1.4 <i>Marketing Mix</i>	30
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Penelitian	33
Bab III METODA PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Metoda Pengumpulan Data	37
3.3 Instrumen Penelitian.....	39
3.4 Metoda Analisis Data	39
3.5 Profil Kasus	39
Bab IV ANALISA	42
4.1 Analisis PEST	42
4.2 Analisa <i>Porter 5 Forces</i>	56
4.3 Analisa SWOT	82
4.4 <i>Marketing Program and Tactics</i>	96
Bab V KESIMPULAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Implikasi Penelitian.....	109
5.3 Batasan Penelitian	109
5.4 Saran.....	110



DAFTAR PUSTAKA 111

Lampiran 117



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Frekuensi Prioritas Pilihan Responden	79
Tabel 4. 2 Perbandingan Perusahaan XYZ dengan Kompetitornya berdasarkan Layanan, Harga, Jumlah Karyawan di Indonesia, serta Jumlah Lokasi di Seluruh Dunia.....	83
Tabel 4. 3 Perbandingan Perusahaan XYZ dengan Kompetitor Terdekatnya berdasarkan Layanan, Harga, Jumlah Karyawan di Indonesia, serta Kegiatan Promosi yang Dilakukan.....	91
Tabel Lampiran 1. Asal Industri Konsumen Bisnis Perusahaan XYZ pada Tahun 2021	117
Tabel Lampiran 2. Asal Industri Konsumen Bisnis Perusahaan XYZ pada Tahun 2020	118
Tabel Lampiran 3. Daftar Kompetitor Perusahaan XYZ	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Serangan Siber di Dunia Berdasarkan Wilayah dan Kategori Serangan.....	3
Gambar 1. 2 Peningkatan Anggaran untuk Keamanan Siber di Beberapa Perusahaan	5
Gambar 1. 3 Peningkatan Anggaran untuk Produk Keamanan Siber di Beberapa Perusahaan.....	6
Gambar 1. 4 Serangan Siber di Indonesia Meningkat di Awal Tahun 2020.....	7
Gambar 1. 5 Peningkatan Serangan Siber Sejak 15 Maret 2020	8
Gambar 1. 6 Email Phishing Berkedok COVID-19 di Tahun 2020	9
Gambar 2. 4 Analisa PEST	21
Gambar 2. 5 Porter 5 Forces	24
Gambar 3. 1 Desain Penelitian untuk Rencana Pemasaran Perusahaan XYZ	36
Gambar 3. 2 Alur Pertanyaan Survei	38
Gambar 4. 1 Tiga Pilar Pertumbuhan ASEAN Community 2025	44
Gambar 4. 2 Produk dan/atau Layanan yang Telah Didigitalisasi Sebagian atau Seluruhnya	47
Gambar 4. 3 Dana yang Dikucurkan Perusahaan di Seluruh Dunia untuk Teknologi dan Layanan Transformasi Digital dalam Triliun USD	48
Gambar 4. 4 Populasi Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 2021.....	50
Gambar 4. 5 Peningkatan Digitalisasi untuk Interaksi Konsumen Melonjak Drastis dari Tahun 2019 ke 2020.....	51
Gambar 4. 6 Adopsi terhadap Remote Work Meningkat 44% dalam 5 Tahun Terakhir.....	52
Gambar 4. 7 Metode Pembayaran yang Paling Populer bagi Pengguna E-Commerce di Indonesia	53
Gambar 4. 8 Industri yang Mengadopsi Digitalisasi.....	54
Gambar 4. 9 Peningkatan Anggaran yang Direncanakan Bank untuk Tahun 2021	55
Gambar 4. 10 Modal Membangun Perusahaan Menurut Jenisnya.....	61
Gambar 4. 11 Contoh Sertifikasi pada Industri Keamanan Siber	63
Gambar 4. 12 Sumber Pengetahuan Responden mengenai Keamanan Siber	70
Gambar 4. 13 Industri Tempat Bekerja, Divisi, dan Jabatan Responden.....	71



Gambar 4. 14 Responden yang Telah maupun Belum Memiliki Divisi Keamanan Siber di Perusahaannya.....	72
Gambar 4. 15 Responden yang Telah maupun Belum Bekerjasama dengan Konsultan Keamanan Siber	72
Gambar 4. 16 Perusahaan Keamanan Siber yang Banyak Diketahui Konsumen Bisnis	73
Gambar 4. 17 Asal Pengetahuan Responden mengenai Perusahaan Keamanan Siber yang Mereka Metahui	74
Gambar 4. 18 Kategori Marketing Mix yang Diprioritaskan Konsumen Bisnis dalam Memilih Layanan Keamanan Siber	77
Gambar 4. 19 Kategori Marketing Mix yang Dikerucutkan	78
Gambar 4. 20 Skor Marketing Mix.....	80
Gambar 4. 21 Ekspektasi Konsumen Bisnis terhadap Layanan Keamanan Siber	81
Gambar 4. 22 Perbandingan Perusahaan XYZ dengan Kompetitornya berdasarkan Variasi Layanan dan Harga.....	84
Gambar 4. 23 Perbandingan Perusahaan XYZ dengan Kompetitornya berdasarkan Variasi Layanan dan Jumlah Karyawannya di Indonesia	85
Gambar 4. 24 Perbandingan Perusahaan XYZ dengan Kompetitornya berdasarkan Lama Pengalaman dan Sertifikasi yang Dimiliki	87
Gambar 4. 25 Hasil Pencarian untuk Datacomm Diangraha di mesin pencari	90
Gambar 4. 26 Persentase Negara-Negara di Asia Pasifik yang Telah Menggunakan Keterampilan Digital	94
Gambar 4. 27 Persentase Karyawan yang Lulus Tes Security Awareness	95
Gambar 4. 28 Taktik dan Program Pemasaran yang <i>Ditingkatkan</i> untuk Perusahaan XYZ.....	106



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Klien	117
Lampiran 2: Daftar Kompetitor	119
Lampiran 3: Pertanyaan Survei.....	128