

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Tinjauan tentang Perjanjian	14
1. Pengertian Perjanjian	14
2. Unsur-unsur Perjanjian	15
3. Syarat Sahnya Perjanjian	16
4. Asas-asas Perjanjian.....	19
5. Berakhirnya Perjanjian.....	22
B. Tinjauan tentang Perjanjian Pembiayaan Konsumen.....	22
1. Pengertian Perjanjian Pembiayaan Konsumen	22
2. Para Pihak dalam Perjanjian Pembiayaan Konsumen	23
3. Jaminan dalam Perjanjian Pembiayaan Konsumen	24
C. Tinjauan tentang Asas Itikad Baik.....	25
1. Pengertian Asas Itikad Baik.....	25
2. Jenis Asas Itikad Baik.....	26
3. Fungsi Asas Itikad Baik.....	27

D. Tinjauan tentang Wanprestasi	28
1. Pengertian Wanprestasi.....	28
2. Akibat Hukum Wanprestasi pada Umumnya	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Sifat Penelitian	30
B. Bahan Penelitian	31
C. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	34
D. Jalannya Penelitian	35
E. Analisis Hasil Penelitian	36
F. Kendala dalam Penelitian dan Cara Mengatasi	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Penerapan Asas Itikad Baik dalam Perjanjian Pembiayaan Konsumen di PT Toyota Astra Financial Services Cabang Pekanbaru	37
1. Hasil Penelitian	37
2. Pembahasan.....	49
B. Upaya Penyelesaian yang Ditempuh oleh PT Toyota Astra Financial Services Cabang Pekanbaru atas Wanprestasi yang Dilakukan oleh Debitur	75
1. Hasil Penelitian	75
2. Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	