



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI MEREK TOKO DARI TOKO RITEL DI PULAU**

**JAWA**

NANETTE CALLYSTA, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

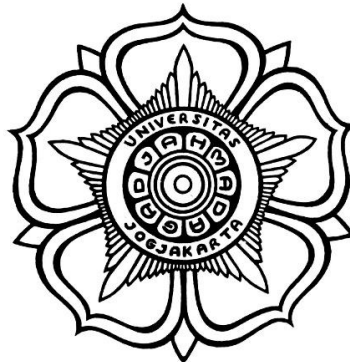
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK**

**MEMBELI MEREK TOKO DARI TOKO RITEL DI PULAU JAWA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Dosen Pengampu: Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A



Disusun oleh:

Nanette Callysta

16/393320/EK/20864

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**