

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU:

Atmadja Hendra Tanu, **Hak Cipta Musik atau Lagu**, UI Press, Jakarta, 2002

AhmadAli, **Menguak Teori Hukum (Legal Theory) Dan Teeori Peradilan (Judicialprudence)**, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2010

Anonim, **Perlindungan Hukum**, <http://statushukum.com/perlindungan-hukum.html>, diaksestanggal 24 Mei 2016

Eddy Damian, **Hak Kekayaan Intelektual**, PT, Alumni, Bandung, 2003

Edy Damian, **Hukum Hak Cipta**, PT Alumni Bandung, Bandung, 2002

Gatot Suparmono, **Hak Cipta dan Aspek-Aspek Hukumnya**, Jakarta, RinekaCipta, 2010

Gunawan Widjaja, **Seri Hukum BisnisLisensi**, (Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2001

I MadePasekDiantha, **MetodologiPenelitian Hukum Normatif**, Jakarta, Kencana, 2016

Khoirul Hidyah, SH., M.H. **Hukum HKI**. Setara Press. Malang, 2017

Kustadi Suhandang, **Periklanan: manajemen, kiat dan strategi**, Bandung, Nuansa, 2005

L.J.Van Apeldoorn dalam Shidarta, **Moralitas Profesi Hukum Suatu Tawaran Kerangka Berfikir**, Bandung; PT Revika Aditama. 2006.

M. Hawin dan Budi Agus Riswandi, **Isu-Isu Penting Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia**, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2017

Maria Alfons, **Implentasi Perlindungan IndikasiGeografis Atas Produk-Produk Masyarakat Lokal Dalam Prespektif Hak kekayaan Intelektual**, (Malang : Universitas Brawijaya, 2010)

Peter Mahmud Marzuki, **Penelitian Hukum**, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011

Philipus M. Hadjon dalam bukunya **“Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia”**, (Surabaya: Bina Ilmu, 1987)

Rachmadi Usman, **Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual dan Hukum
Persaingan (Penyalahgunaan HKI)**, Rajawali Press, Jakarta, 2012

Rahmi Jened, **Hukum Hak Cipta (Copyright
Law)**, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2014

Ratna Noviani, **Jalan Tengah Memahami Iklan**, Yogyakarta,
Pustaka Pelajar, 2002

R. Soeroso, 2006, **Pengantar Ilmu Hukum**, Sinar Grafika, Jakarta,

Sopahar Maru Hutagalung, **Hak Cipta**, Sinar Grafika, Jakarta, 2012

Sugiyono, **Metode Penelitian Kuantitati Dan R&G**, Alfabeta, Bandung,
2006

Sukismo B, **Karakter Penelitian Hukum Normatif dan Sosiologis**,
Puskumbangsi Leppa UGM, Yogyakarta, 2012

Soeroso, **Pengantar Ilmu Hukum**, Jakarta, PT. Sinar Grafika, 2011.

Prof.Dr.Maria SW. Sumardjono, S.H.,M.H.,MPA, **Metode Penelitian Ilmu
Hukum**, Yogyakarta, 2014.

Soedjono Dirjosisworo, **Pengantar Ilmu Hukum**, PT. Raja Grafindo Persada,
Jakarta, 2001

Satijipto Rahadjo, **Ilmu Hukum** (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2000)

PERUNDANG-UNDANGAN:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014
Tentang Hak Cipta, (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor
266, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5599)

JURNAL:

Annas Marzuki Sulaiman, **Kajian Bentuk Visual Iklan (Studi Kasus Iklan
Oreo Versi Bayangkan Kuberi Oreo
Saat Ramadhan)**, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, Vol 2, <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/1182>

Hottua Marbun, **Perlindungan Hukum Hak Cipta,
Terhadap Karya Cipta Lagudan Musik Dalam Bentuk Ringtone
Pada Telephone Seluler, Transparency,**

Volume1,FakultasHukum,2013(<https://jurnal.usu.ac.id/index.php/transparency/article/view/1455>) diakses20 Maret 2020

Janice T. Pilch, **Fair Use andBeyond : The status of
CopyrightLimitationsand Exception in the Commonwealth of Independent
Sates,**

College&ResearchLibraries,vol.65,20014(<http://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=69830>)

INTERNET:

<http://icssis.files.wordpress.com/2013/09/2013-01-25> diakses pada 10Juni
2021 pukul 12.00 WIB.

[https://wartakota.tribunnews.com/2019/03/17/lampau-target-5-juta-
penonton-dilan-1991-kokoh-di-puncak-film-terlaris-indonesia-
2019](https://wartakota.tribunnews.com/2019/03/17/lampau-target-5-juta-penonton-dilan-1991-kokoh-di-puncak-film-terlaris-indonesia-2019),diaksestanggal 10 Juni 2021 pukul 11.00 WIB

[https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/copyright/#support-and-
troubleshooting](https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/copyright/#support-and-troubleshooting)diakses pada 28 Desember 2021, pukul 21:00

<http://www.youtube.com/t/terms> di akses pada 02 Januari 2022 diakses
pada tanggal 28 Desember 2021 pukul 22:45