



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN..	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Tinjauan Pustaka.....	5
1.7 Landasan Teori.....	8
1.8 Metode Penelitian.....	11
1.9 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II PESAN PROTOKOL KESEHATAN COVID-19 DALAM IKLAN.....	12
2.1 Struktur Iklan Masa Pandemi Covid-19	12
2.1.1 Headline	14
2.1.2 Subheadline	14
2.1.3 Teks atau Bodycopy.....	15
2.1.4 Caption.....	15
2.1.5 Ilustrasi.....	16
2.1.6 Spot.....	16
2.1.7 Banner/Splash	17
2.1.8 Logotype/Brand	17
2.1.9 Slogan	17
2.1.10 Closing.....	17
2.2 Cara Pesan Protokol Kesehatan Covid-19 Masuk dalam Iklan Masa Pandemi Covid-19.....	18
2.2.1 Mengomunikasikan 3M melalui Iklan Masa Pandemi Covid-19 ..	18
2.2.2 Penggunaan Ragam Jenis Wacana dalam Iklan Masa Pandemi Covid-19.....	28
2.2.2.1 Narasi.....	28
2.2.2.2 Monolog.....	29
2.2.2.3 Dialog.....	34
2.2.3 Penggunaan Kata Aman, Bersih, Nyaman dalam Iklan Masa Pandemi Covid-19.....	36
2.2.4 Pemanfaatan Slogan “New Normal” dalam Iklan Masa Pandemi Covid-19.....	39
2.2.5 Penggunaan Gambar Sebagai Sarana Komunikasi dalam Iklan Masa Pandemi Covid-19.....	41
2.2.6 Penggunaan Bahasa Inggris dalam Iklan Masa Pandemi Covid-19.....	45
2.2.7 Pemanfaatan Kegelisahan Pada Masa Transisi Kebiasaan Baru	



dalam Iklan Masa Pandemi Covid-19.....	47
2.2.8 Pemanfaatan Capslock dalam Iklan Masa Pandemi Covid-19.....	50
2.2.9 Penerapan Format Infografik dalam Iklan Masa Pandemi Covid-19.....	52
BAB III PENERAPAN TINDAK TUTUR DALAM IKLAN MASA PANDEMI COVID-19	58
3.1 Tindak Tutur Berdasarkan Bentuk.....	58
3.1.1 Tindak Tutur Ilokusi.....	58
3.1.2 Tindak Tutur Perlokusi.....	65
3.2 Tindak Tutur Berdasarkan Fungsi.....	77
3.2.1 Representatif.....	77
3.2.2 Direktif.....	78
3.2.3 Komisif.....	85
3.2.4 Ekspresif.....	89
3.2.5 Bertanya	90
BAB IV KESIMPULAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
DAFTAR LAMAN.....	94
LAMPIRAN.....	96
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	107