

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teknologi Informasi	12
2.1.2. Mikrokontroler.....	13
2.1.3. Siklus Bisnis	15
2.1.4. <i>The lifecycle of startups</i>	23
2.1.5. Tantangan <i>Startup</i>	26
2.1.6. Rencana Bisnis.....	29
2.1.7. <i>Bussines Model Innovation Under Strategic Transformation</i> dan Transformasi Strategis	29
2.1.8. <i>Five Force Analysis</i>	31
2.1.9. Analisis Keuangan	32

2.2.	Kajian Penelitian Terdahulu	33
2.3.	Kerangka Penelitian	36
BAB III METODA PENELITIAN		
3.1.	Desain dan Sumber Data Penelitian.....	37
3.2.	Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	37
3.3.	Metode Analisis Data.....	42
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA		
4.1.	Visi, misi dan tujuan	45
4.2.	Business model innovation under strategic transformation	46
4.2.1.	Proporsi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	46
4.2.2.	Target market	48
4.2.3.	Value chain	50
4.2.4.	Revenue mechanism	51
4.2.5.	Value Network	56
4.2.6.	Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive strategies</i>)	57
4.3.	Sumber Daya Manusia.....	59
4.3.1.	Struktur Organisasi	59
4.3.2.	Proses Rekrutmen	63
4.4.	Analisis Lima Kekuatan Persaingan	64
4.4.4.	Persaingan antar perusahaan	64
4.4.5.	Kemungkinan masuknya pemain baru.....	65
4.4.6.	Potensi adanya produk pengganti	67
4.4.7.	Kekuatan tawar dari pemasok.....	67
4.4.8.	Posisi tawar dari pembeli	68
4.5.	Analisa Kelayakan	71
4.5.1.	Analisis Kelayakan Non Ekonomi.....	71
4.5.2.	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	71
4.5.3.	Analisis Kelayakan Keuangan	77
4.6.	Rencana Manajemen dan Sumber Daya	81
4.6.1.	Legalitas Usaha.....	81
4.6.2.	Budaya Perusahaan	84
4.7.	Strategi Keluar	85



BAB V RENCANA AKSI

5.1.	Waktu dan Kegiatan.....	87
5.2.	Penanggung Jawab.....	91
5.3.	Ukuran Kinerja	91
DAFTAR PUSTAKA.....		96