



BAB III	: <u>PRODUKSI DAN PEMASARAN TEMBAKAU.</u>	56
3.1.	Produksi Tembakau	56
3.2.	Beaya Produksi	67
3.3.	Faktor-faktor yang mempenga- ruhi Produksi	78
3.4.	Pemasaran Tembakau di Keca- matan Sawangan dan Daerah - Pemasaran	97
3.5.	Peranan Tembakau didaerah - Penelitian	112
KESIMPULAN	114
SARAN DAN KRITIK	117
DAFTAR KEPUSTAKAAN	119
APENDIK II	121
