

Daftar Pustaka

- A. Khairunnisa, "Hubungan religiusitas dan kontrol diri dengan perilaku seksual pranikah remaja di MAN 1 Samarinda," *Psikoborneo*, vol. 1, no. 3, 2013.
- Adriani, K. (2021). *HUBUNGAN ANTARA FANATISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP DI KOTA PEKANBARU* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Ancok, J & Suryanto. 1997. Agresi Penonton sepak bola. Yogyakarta. Jurnal BPPS-UGM, 10 (A1).
- Ardhiyansyah, A., Maharani, D. P., Sari, S. P., & Mansur, U. (2021). K-Pop Marketing Tactics That Build Fanatical Behavior. *Nusantara Science and Technology Proceedings*, 66-70.
- Asrie, N. D., & Misrawati, D. (2020). Celebrity worship dan Impulsive buying pada Penggemar KPOP Idol. *Journal of Psychological Perspective*, 2(2), 91-100.
- Anggrian, A. A., & Psi, J. P. M. S. (2020). *Hubungan Konformitas Kelompok Dan Kontrol Diri Dengan Fanatisme Terhadap Korean Wave Pada Komunitas K-Pop Saat Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Chung, E., Beverland, M., Farrelly, F., & Quester, P. (2008). Exploring consumer fanaticism: extraordinary devotion in the consumption context. *Association of Consumer Research North American Advances*. 35. <https://www.acrwebsite.org/volumes/13304/volumes/v35/NA-35>
- Danim, S. (2013). *Perkembangan peserta didik*. Bandung: Alfabeta.
- Duffett, M (2013). *Understanding Fandom: An Introduction to the Study of Media Fan Culture*. London: Bloomsbury Publishing.
- Eliani, Jenni. 2018. Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial Penggemar Idola K-Pop. *Skripsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(1), 59.
- Etikasari, Y. (2018). Kontrol diri remaja penggemar k-pop (k-popers) (studi pada penggemar k-pop di yogyakarta). *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, Volume 4, No 3, 190-202.
- Faradila, Disza Alief. (2018). Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian pada Mahasiswa. *Skripsi*. Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fromm, E. (1955). *Sane Society*. Routledge & Kegan Paul.
- Ghufron, M., & Risnawita, R. (2014). *Teori-Teori Psikologi* (A.-R. Media (ed.)).
- Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York: Cambridge University Press.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri dengan Fanatisme pada Penggemar K-Pop di Indonesia
YUNIAR SEPTYA R Q A, Wahyu Jati Anggoro, S.Psi., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Handayani, K. (2020). *Hubungan Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Kpop pada Mahasiswa UIN Suska Riau*.
- Hawkins, Del. I; Mothersbaugh, David. L. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (Twelfth Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang. *Jurnal EMPATI*, 11(1), 56-60. <https://doi.org/10.14710/empati.2022.33361>
- Laksmi, Gea. 2015. Media Baru dan Fanatisme Supporter (Analisis Isi Akun Fanpage Tim Basket National Basketball League untuk Melihat Fanatisme di Twitter). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Lubis, L., Abdillah, & Lubis, H. K. (2020). The Relationship of Self Control and Conformity With Consumptive Behavior of Network Computer Engineering Students at SMK Negeri 2 Binjai. *International Journal of Language, Research, and Education Studies*, 4(2), 209–222.
- Lucky, N., & Setyowati, N. (2013). Fenomena perilaku fanatisme suporter sepak bola (studi kasus komunitas suporter persebaya bonek di surabaya). *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*. 1, 180-195. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikankewarganegaraan/article/view/1474>
- Nataliawaty & Rizky, D. (2002). *Penggemar setia sheila on 7 studi tentang fanatisme dan pengidolaan public figure*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gajah Mada.
- Nugraini, E. D. (2016). Fanatisme Remaja Terhadap Musik Populer Korea Dalam Perspektif Psikologi Sufistik (Studi Kasus Terhadap EXO-L). *Skripsi*. Fakultas Ushuluddin UIN Walisongo.
- Pakpahan, E. Y., Adriansyah, M. A., & Putri, E. T. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(4), 727-743.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave (Penelitian pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF “Ever Lasting Friend”) di Samarinda. *jurnal psikologi, Volume 1, Nomor 2*, 157-166.
- R. F. Muna and T. P. Astuti, “Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir,” *Empati*, vol. 3, no. 4, pp. 481–491, 2014
- R. Risnawati and M. N. Ghufro, “Teori-teori psikologi,” Yogyakarta Ar-Ruzz Media Gr., 2010.
- Safira, E., Lestari, E. M., Fatmawati, Y., Prakoso, A., dan Dizendra, B. (2015). Pengaruh iklan di jejaring sosial terhadap pembentukan perilaku konsumtif mahasiswa. Kompasiana. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/elamay/55b117ead49273ea184ca4a9/pengaruhiklan-di-jejaring-sosial-terhadap-pembentukan-perilaku-konsumtifmahasiswa?page=all>
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). Psikologi Sosial. Jakarta : Salemba Humanika.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri dengan Fanatisme pada Penggemar K-Pop di Indonesia
YUNIAR SEPTYA R Q A, Wahyu Jati Anggoro, S.Psi., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Shim, D. (2006). Hibridity and the rise of Korean Pop Culture in Asia. *Media, Culture, and Society*, 28, 25.
- Shirley Wang. Sports Complex: The Science Behind Fanatic Behavior. APS. 2006: 1
<https://www.psychologicalscience.org/observer/sports-complex-the-science-behind-fanatic-behavior>
- Sriyanti, L. (2012). Pembentukan Self Control dalam Perspektif Nilai Multikultural. *jurnal muddarisa*, Vol.4, No.1., 67-89.
- Storey, J. (2010). *Pengantar komprehensif teori dan metode cultural studies dan kajian budaya pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tangney, J., Baumeister, R., & Boone, A. (2004). High Self Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 271–324.
- Tartila, P. L. (2014). Fanatisme fans k-pop dalam blog netizenbuzz. *Jurnal FISIP Universitas Airlangga*. 2 (3), 190-205. <http://journal.unair.ac.id/COMN@fanatis-me-fans-kpop-dalam-blog-netizenbuzzarticle-7234-media-137-category-8.html>
- Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism. *Qualitative Market Research: an International Journal*. 9 (1). <https://psycnet.apa.org/record/2006-12664-004>
- Veronica, M., & Paramita, S. (2018). Eksploitasi Loyalitas Penggemar Dalam Pembelian Album K-Pop. *Koneksi*, 2(2), 433-440.
- Williams, J. P., & Ho, S. X. X. (2016). “Sasaengpaen” or K-pop fan? Singapore youths, authentic identities, and Asian media fandom. *Deviant Behavior*, 37(1), 81-94. Willis, S. (2011). *Konseling individual, teori dan praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Wulansari, B. N. (2020). Keseimbangan Antara Life Satisfaction Penggemar K-Pop Dengan Perilaku Fanatisme.
<https://www.kompasiana.com/catherineanedyanoumy9577/60ed3af306310e5d5d7404e2/waspada-penipuan-online-shop-bagi-kpopers?page=all>