



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS LOYALITAS PEMBAYARAN SELULER OVO TITIK DUA ASPEK KOGNITIF DAN AFEKTIF
SWASTIKA UTAMA, Iin Mayasari, Dr., M.M., MSi

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS LOYALITAS PEMBAYARAN SELULER OVO: ASPEK KOGNITIF DAN AFEKTIF

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Swastika Utama
20/465363/PEK/26366

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022