



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	3
DAFTAR ISI .....	4
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR .....	9
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1. Latar Belakang .....	10
1.2. Pernyataan Masalah .....	13
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4. Tujuan Penelitian .....	14
1.5. Lingkup Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 PERUSAHAAN JASA EPC .....	15
2.1.1 Kontraktor EPC.....	15
2.1.1.1 Engineering .....	16
2.1.1.2 Procurement.....	17
2.1.1.3 Construction.....	19
2.1.2 Skema Kontrak Proyek .....	21
2.1.3 Critical Success Factor (CSF) Perusahaan EPC.....	22
2.1.3.1 CSF Proyek menurut G. Oppong., et al.....	26
2.1.3.2 CSF Proyek menurut J. O'Connor., et al .....	27
2.1.3.3 CSF Proyek menurut Q. He, et al.....	28
2.1.3.4 CSF Proyek menurut A. Ghobab , et al.....	29
2.1.3.5 CSF Proyek menurut A. Kakar., et al .....	29
2.1.3.6 CSF Proyek menurut C. Lu, et al .....	30
2.1.3.7 CSF Proyek menurut Y. Kog .....	31
2.1.3.8 CSF Proyek menurut A. Sheikh .....	32
2.1.3.9 CSF Proyek menurut A. Lozano, et al.....	32
2.1.3.10 CSF Proyek menurut Z. Lee., et al .....	33
2.1.3.11 CSF Proyek menurut R.H. Ahsan, et al.....	33
2.1.3.12 CSF Proyek menurut literatur yang lain.....	34
2.1.4 Perusahaan EPC di Indonesia.....	44
2.2 PROYEK INDUSTRI KIMIA .....	45
2.2.1 Industri Petrokimia .....	45
2.2.2 Industri Hilir Migas .....	48
2.3 ANALISI RANTAI NILAI .....	50
2.4 MANAGEMEN PROYEK EPC .....	51
2.5 PROJECT SCHEDULE MANAGEMENT.....	54
2.6 PROJECT COST MANAGEMENT .....	55
2.7 PROJECT RISK MANAGEMENT .....	58
2.8 KERANGKA PENELITIAN .....	62
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1. PENDAHULUAN .....	63



3.2.	DESAIN DAN METODE.....	63
3.2.1.	Desain Penelitian .....	63
3.2.2.	Proses Penelitian .....	65
3.2.3.	Variabel Penelitian .....	67
3.3.	METODE PENGUMPULAN DATA .....	72
3.3.1.	Pengumpulan Data .....	72
3.3.2.	Format Wawancara .....	72
3.3.3.	Format Kuisioner-1 .....	74
3.3.4.	Format Kuisioner-2.....	76
3.3.5.	Format Kuisioner-3.....	77
3.4.	METODE ANALISIS DATA .....	78
3.4.1.	Analisis Data Tahap 1 (Wawancara) .....	78
3.4.2.	Analisis Data Tahap 2 (Kuisioner-1) .....	78
4.4.2.1	Analytic Hierarchy Process (AHP).....	78
4.4.2.2	Penerapan AHP .....	81
3.4.3.	Analisis Data Tahap 3 (Kuisioner-2) .....	82
3.4.4.	Analisis Data Tahap 4 (Kuisioner-3) .....	84
BAB IV ANALISIS DATA.....		85
4.1	PENDAHULUAN .....	85
4.2	WAWANCARA PAKAR.....	85
4.2.1	Bisnis EPC .....	86
4.2.2	CSF Proyek EPC.....	89
4.2.3	Kodifikasi <i>Critical Success Factor</i> hasil Wawancara Pakar.....	91
4.2.4	Akar Masalah <i>Cost Overrun</i> Proyek.....	93
4.3	ANALISIS DATA KUISIONER -1 (PAKAR DAN PRAKTIKI) .....	94
4.3.1	Data kuisioner-1 pakar dan praktisi. ....	95
4.3.2	Konsistensi Rasio Responden .....	97
4.3.3	Pembobotan Responden Divisi Operasi.....	98
4.3.4	Pembobotan Responden Divisi Pemasaran.....	99
4.3.5	Pembobotan Responden Semua Divisi .....	100
4.4	ANALISIS KUISIONER-2 (PRAKTIKI) .....	101
4.4.1	Analisis Dekriptif.....	108
4.4.2	Uji Dua Sampel Bebas berdasarkan Pengalaman Kerja .....	111
4.4.3	Uji k Sampel Bebas berdasarkan Divisi Kerja.....	114
4.4.4	Uji k Sampel Bebas berdasarkan Jenis Proyek .....	117
4.4.5	Peringkat Kepentingan Variabel .....	120
4.4.6	Klasifikasi CSF .....	124
4.5	KUISIONER-3 (PRAKTIKI) .....	130
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		131
5.1	HASIL PENELITIAN .....	131
5.1.1	Variabel CSF Penelitian.....	131
5.1.2	Prioritas Kriteria CSF .....	135
5.1.3	Analisis deskriptif.....	136
5.1.4	Variabel CSF berdasarkan pengalaman kerja .....	136
5.1.5	Variabel CSF berdasarkan divisi kerja .....	136
5.1.6	Variabel CSF berdasarkan jenis proyek.....	137



5.1.7	Prioritas Variabel CSF .....	137
5.1.8	Temuan Klasifikasi CSF .....	138
5.1.9	Hasil Prioritas dan Kategori CSF.....	140
5.2	PERBEDAAN PANDANGAN PRIORITAS KRITERIA.....	144
5.3	FAKTOR YANG MENGHAMBAT KESUKSESAN PROYEK..	145
5.4	RANTAI NILAI EPC KONTRAKTOR.....	146
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	148
6.1	KESIMPULAN .....	148
1.2	SARAN .....	149
	DAFTAR PUSTAKA.....	151

Lampiran 1 Hasil Wawancara

Lampiran-2 Perhitungan AHP

Lampiran-3 Hasil Kuisioner Identifikasi CSF

Lampiran-4 Hasil Kuisioner Relevansi Variabel