

Peran *Self-Presentation* dan *Body Image* Mahasiswa terhadap Kecemasan dalam Mengunggah Foto di Media Sosial Instagram

Hanifa Salma Nabila¹, Wahyu Jati Anggoro²

Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

e-mail: ¹hanifasalma00@mail.ugm.ac.id, ²wjanggoro@ugm.ac.id

Abstract. *The main purpose of this study is to determine the role of self-presentation and body image in college students towards anxiety on posting Instagram pictures. This research uses a quantitative method by distributing the online questionnaires. The measuring instrument that uses consists of three scales that is Revised Self-Presentation Tactics Scale (RSPTS), Body Image States Scale (BISS), and The Instagram Anxiety Scale. Participants were students aged 18-24 (N=200) who have public Instagram account and at least uploaded instastory or feeds once a month. Data in this study were analyzed using multiple linear regression and the result showed that the R coefficient value was 0,486 with a significance of $F(2,197)=30,5$ ($p<0,001$) and R^2 of 0,236. Thus, there is a significant role in the self-presentation and body image variables towards anxiety on posting Instagram pictures with a contribution of 23,6%.*

Keywords: self-presentation, body image, Instagram, Instagram anxiety

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *self-presentation* dan *body image* pada mahasiswa terhadap kecemasan dalam mengunggah foto di media sosial Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner secara daring. Terdapat tiga skala yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *Revised Self-Presentation Tactics Scale* (RSPTS), *Body Image States Scale* (BISS), dan *The Instagram Anxiety Scale*. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 200 yang merupakan mahasiswa berusia 18-24 tahun pengguna media sosial Instagram yang diatur publik dan minimum mengunggah konten *instastory* atau *feeds* satu kali dalam satu bulan. Data di analisis menggunakan teknik regresi linier berganda. Dari penelitian ini diperoleh nilai koefisien R sebesar 0,486 dengan nilai signifikansi sebesar $F(2,197)=30,5$ ($p<0,001$) dengan nilai R^2 sebesar 0,236. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat peranan signifikan dari variabel *self-presentation* dan *body image* terhadap kecemasan dalam mengunggah foto di media sosial Instagram, dengan sumbangan efektif sebesar 23,6%.

Kata kunci: presentasi diri, citra tubuh, Instagram, kecemasan dalam mengunggah foto di Instagram.