UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP OBJEK WISATA HUTAN PAYAU TRITIH DI KABUPATEN CILACAP
NOVITRI HASTUTI , Prof.Dr.Ir.Chafid Fandeli, M.S
Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP OBJEK WISATA HUTAN PAYAU TRITIH DI KABUPATEN CILACAP

Oleh :
Novitri Hastuti[1]
Chafid Fandeli[2]

INTISARI

Persepsi wisatawan terhadap objek wisata merupakan pengalaman tentang objek, peristiwa, dan hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan kesan. Persepsi seseorang terhadap objek dapat dipengaruhi oleh objek persepsi, karakter orang serta stimulus sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat persepsi wisatawan yang telah berkunjung ke Hutan Wisata Payau Tritih Cilacap, bentuk perilakunya, serta hubungan antara profil wisatawan dengan tingkat persepsi dan perilakunya.

Informasi persepsi wisatawan diklasifikasikan pada empat aspek yaitu : objek dan daya tarik wisata (ODTW), fasilitas, aksesibilitas, dan kualitas jasa. Variabel perilaku yang diamati yaitu : lama kunjungan, tipe kunjungan, proses kunjungan, serta kegiatan yang dilakukan. Profil wisatawan yang diamati meliputi jenis pekerjaan, pendidikan, penghasilan, usia, sumber informasi, lama kunjungan, dan frekuensi kunjungan. Informasi digali melalui kuesioner tertutup dalam bentuk poin-poin pertanyaan dengan penilaian menggunakan Skala Likert. Analisis tingkat persepsi dan kelompok perilaku menggunakan metode kluster non hierarki yakni *K Means Cluster*. Untuk mengetahui hubungan profil - persepsi dan profil – perilaku menggunakan uji kontingensi dan analisis korelasi Spearman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa wisatawan dengan prosentase 59 % memiliki tingkat persepsi yang baik terhadap hutan wisata dari aspek ODTW, fasilitas, aksesibilitas, serta kualitas jasa. Wisatawan didominasi oleh kelompok perilaku dengan jam kunjung agak lama (sedang) dengan jumlah 52 %. Profil wisatawan yang memiliki hubungan dengan tingkat persepsi adalah pendidikan terhadap persepsi ODTW serta kelompok usia terhadap persepsi kualitas jasa. Profil wisatawan yang memiliki hubungan dengan perilaku wisatawan hanya terjadi pada variabel sumber informasi terhadap kecenderungan kegiatan yang dilakukan di hutan wisata payau Tritih Cilacap.

Kata kunci : *persepsi, perilaku wisatawan ,Skala Likert, profil wisatawan, hubungan profil – persepsi, hubungan profil – perilaku.*

---

[1] : Mahasiswa Jurusan Konservasi Sumber Daya Hutan, Fakultas Kehutanan UGM
[2] : Dosen Jurusan Konservasi Sumber Daya Hutan, Fakultas Kehutanan UGM

PERPUSTAKAAN
FAK. KEHUTANAN