

DAFTAR PUSTAKA

- Adamczyk, K., & Segrin, S. (2015). Perceived social support and mental health among single vs. partnered polish young adults. *Current Psychology: A Journal for Diverse Perspectives on Diverse Psychological Issues*, 34(1), 82–96.
- Adila, S. S., H. Arief., dan M. Paturochman. 2017. Analisis Preferensi dan Loyalitas Konsumen Susu. Skripsi Universitas Padjajaran. Bandung. P8.
- Akbar, D. M., & Aidha, Z. (2020). Perilaku Penerapan Gizi Seimbang Masyarakat Kota Binjai Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020. *Menara Medika*, 3(1).
- Arosna, A. D., Widodo, A., Kep, A., & Kep, K. S. (2014). Pengaruh Pendidikan Kesehatan Reproduksi Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa di FIK-UMS (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Bariroh, A. 2019. Pola Persepsi dan Preferensi Konsumsi Pangan Produk Olahan Daging dan Susu pada Anak Usia Remaja. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Briliant, E. H., & Kurniawan, M. H. S. (2020). Perbandingan Regresi Linier Berganda dan Regresi Buckley-James Pada Analisis Survival Data Tersensor Kanan. *Science, Technology, Engineering, Economics, Education, and Mathematics*, 1(1).
- Cahyadi, I. F. 2014. Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian susu. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. P 31.
- Celona, 2015. Analisis Kesiediaan Konsumen Membayar Beberapa Komoditi Sayur Organik. Institut Pertanian Bogor. IPB
- Choi, H. M., Hurr, C., & Kim, S. (2020). Effects of elastic band exercise on functional fitness and blood pressure response in the healthy elderly. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19).
- Ditjen Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2019. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian RI. Jakarta. P 21.
- Etta M. Sangaji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Andi Publisher
- Evani, G. A. 2017. Analisis Preferensi dan Pengetahuan Konsumen pada Susu Pasteurisasi dan Susu Sterilisasi. Skripsi Institut Pertanian Bogor. Bogor. P 34.
- Fauzi, A. (2006) Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Febriani Utaminingrum, F. U. (2012). Pengaruh Pemberian *Yoghurt* Kedelai Hitam (Black Soyghurt) terhadap Kadar Kolesterol LDL Serum pada Tikus Dislipidemia (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Fehr, A. R dan S. Perlman. 2015. Coronavirus: an overview of their replication and pathogenesis. *Mol Biol Journal*. 2(1): 160-170.
- Fitria, Aidillah (2013). Analisis Willingness to Pay (WTP) dan Kebutuhan Air Bersih di Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu .Pekanbaru.

- Ghiats, M. A. 2013. Pengaruh Iklan Televisi Sosis So Nice Versi “S.M.S Semua Makan So Nice” Terhadap Brand Awareness Konsumen Siswa pada Beberapa SMA Negeri Di Makassar. Skripsi. Universitas Hassanudin. Makassar.
- Giantari, I. G. A. K., Zain, D., Rahayu, M., & Solimun. 2013. The Role Of Perceived Behavioral Control and Trust as Mediator of Experience on Online Purchasing Intentions Relationship A Study on Youths in Denpasar City (Indonesia). *International Journal of Business and Management Invention*. 2(1). 30–38.
- GÜNER, H. R., Hasanoğlu, İ., & Aktaş, F. (2020). COVID-19: Prevention and control measures in community. *Turkish Journal of medical sciences*, 50(SI-1), 571-577.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. (P. Harto, Ed.) (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. Pp. 52-112.
- Griffith.R. end Nesheim.L.2008. Consumers Willingness To Pay For Organic Produkts. *Fiscal Studies*.1-59
- Güner, R., Hasanoğlu, İ., & Aktaş, F. (2020). Covid-19: Prevention and control measures in community. *Turkish Journal of Medical Sciences*, 50(SI-1), 571–577.
- Hasibuan,J. ono. 2013 Proses Belajar PT Rosdakarya. Bandung.
- Hartaji, D. A. 2012. Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orangtua. Skripsi. Universitas Gunadarma. Jawa Barat.
- Hartini, V. (2020). Program Penerapan Pola Hidup Sehat Bagi Anak Usia Dini Melalui Pembiasaan Sarapan Bergizi Di Paud It Nur’athifah Di Kota MannA (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- Handayani, L. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Di Kota Makassar Periode 2015-2019.
- Hartono, B., Ningsih, U. W., & Septiarini, N. F. (2011). Perilaku konsumen dalam pembelian bakso di Malang. *Buletin Peternakan*, 35(2), 137-142.
- Hendriani, 2009. “Mengatasi Infeksi Jamur Dan Bakteri” Indonesia Herlambang dkk. 2011. Kajian Perilaku Konsumen terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal di Kota Bogor.
- Hidayat, A. T., Elita, F. M., & Setiaman, A. (2012). Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *Students e-Journal*, 1(1), 19.
- Hidayati, Wahyu dan Harjanto, Budi, 2001. Konsep Dasar Penilaian Properti edisi pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Hirawan, F. B. dan A. A. Verselita. 2020. Kebijakan Pangan di Masa Pandemi COVID-19.
- Hutauruk, M. R. (2020). Pengaruh pandemi covid-19 terhadap faktor yang menentukan perilaku konsumen untuk membeli barang kebutuhan pokok di Samarinda. *Jurnal Riset Inossa*, 2(1), 1-15.

- Kankam-Kwarteng, C., Acheampong, S., & Amoateng, F. (2016). Service Quality and Customers' Willingness to Pay for Vehicle Repairs and Maintenance Services. *Journal of Scientific Research and Reports*, 1–11
- Karlina, F. N., & Utami, Y. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Bertempat Tinggal di Perumahan Pondok Ungu Permai Bekasi Utara Bagi Penduduk Migran yang Bekerja di DKI Jakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 1(1), 32-39.
- Kim, S. H., W. K. Kim, dan M. H. Kang. 2016. Relationships between milk consumption and academic performance, learning motivation and strategy, and personality. *Journal of Nutrition Research and Practice*. 10(2): 198-205.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 14th Edition. England: Pearson Education Limited.
- Khoirina Tifani, T. (2011). *Analisa Penyebab Penurunan Daya Saing Produks Sususapi Dalam Negeri Terhadap Susu Sapi Impor Di Industri Pengolahan Susu Dengan Metode Fault Tree Analysis (Fta) Dan Barrier Analysis* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. 13th ed. Jakarta: Salemba Empat
- Losonci, Ildiko. (2012). *Valuation of Ecosystem Services : The Case of Orseg National Park, Hungary*. (Thesis Master of science, University of New Hampshire).
- Maitimu, C, V, Anang, M, legowo, & Ahman N albaarri., 2012. Parameter Keasaman Susu Pasteurisasi dengan Penambahan Ekstrak Daun Aileru (*wrightia caligria*). *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*. 01 (1):07-11.
- Murti, T. W. 2014. *Pangan, Gizi, dan Teknologi Susu*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta. P 31
- Nissa, Fatimah Khoirun. 2013. "Analisis Proses Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Produk The Rosela 'Rozelt' (Studi Kasus Konsumen Teh Rosela 'Rozelt' di Sekitar Institut Pertanian Bogor, Dramaga). Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor Bogor.
- Nitisusastro, M. (2012). *Entrepreneurship and small business management* Publisher alphabeta, Bandung.
- Nasution, M. P. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Paykonsumen Beras Di Kota Medan.
- Nurani, A. A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Yoghurt Yoja* Di Kota Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Nit o. 2012. Respekt Woraus Oho, Aruh People Physical Product On, Price, Dan Plac Ti Ungan Di Kafe Coffe Cozies Emasaran Petra 1 (2): 1-9. *Marketing Management: a Stra aki Approach*, Fifth Edition. The ompanies. New York.

- Pranoto, I. R. (2020). Kadar Lemak, Kadar Protein Dan Total Padatan Es Krim Dengan Penambahan Pasta Ubi Jalar Ungu (*Ipomoea batatas* L) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Prasetyo, H., 2010. Pengaruh Penggunaan Starter *Yoghurt* pada Level Tertentu terhadap Karakteristik *Yoghurt* yang Dihasilkan. Skripsi. Surakarta. Fakultas pertanian. Universitas Sebelas Maret
- Prasetyo, Nugroho Joko. (2012). “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Perbaikan Kualitas Lingkungan Desa-Desa Wisata Di Kabupaten Sleman Paska Erupsi Merapi Pendekatan Contingent Valuation Method,” Skripsi. Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Purnomohadi, E., Sumarwan, U., Saefuddin, A., & Yusuf, E. Z. (2012). Analisis Persepsi, Perilaku Konsumsi dan Preferensi Terhadap Pangan Tradisional (Perception Analysis, Consumption Behavior, and Preference Toward Traditional Food). *Jurnal Pangan*, 21(3), 297-312.
- Putri, I. R., Putri, D. H., Fevria, R., & Advinda, L. (2021, September). Pembuatan Yoghurt Menggunakan Biokul Sebagai Starter. In *Prosiding Seminar Nasional Biologi* (Vol. 1, No. 1, pp. 335-344).
- Rachmani, N.H., & Apriantini, A. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Usia Muda di Kota Bogor dalam Mengonsumsi Susu dan Produk Olahannya di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 10(1), 15-20.
- Rahman, A., Rahmatia, R., & Nurbayani, N. (2020, July). Model pola konsumsi mahasiswa dilihat dari literasi keuangan. In *FORUM EKONOMI* (Vol. 22, No. 2, pp. 165-176).
- Rahnama, H., & Rajabpour, S. (2017). Identifying effective factors on consumers' choice behavior toward green products: the case of Tehran, the capital of Iran. *Environmental Science and Pollution Research*, 24(1), 911-925.
- Resnawati, H. (2014). Kualitas susu pada berbagai pengolahan dan penyimpanan. *JITV*, 19(2).
- Retnaningsih, R., Dwiriani, C. M., & Kurniati, A. (2008). Perilaku konsumsi susu pada wanita dewasa di Jakarta Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 1(2), 188-197.
- Rofiatin, U., & Bariska, H. F. (2018). Pola willingness to pay (wtp) dan faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap pilihan sayur organik dan anorganik masyarakat Kota Malang. *Optima*, 2(1), 18-26.
- Routray, W. and H.N. Mishra, 2011. Scientific and Technical Aspects of Yogurt Aroma and Taste: a review. *Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety* 10(4): 208- 220.
- Ruyatnasih, H. Y., Hasbullah, R., Diana. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Mahasiswa Unsika). *Jurnal Manajemen*, 10(3): 1094-1105.
- Sabar, David R., Lisbeth Mananeke, and Bode Lumanauw. (2020). "Pengaruh Ekuitas Merek, Atribut Produk Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil

Toyota Pada Pt Hasjrat Abadi Manado Tendean." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8.1

- Santoso, D. T. T., Purwanti, E. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler IndosatM3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti*, 6(12): 112-129.
- Santoso, Pubayu Budi. 2005. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sari, F. Y., & Utomo, S. B. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Grandfather Coffeeshop Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(4).
- Saleh, E. (2004). Dasar pengolahan susu dan hasil ikutan ternak. *Program Studi Produksi Ternak. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara*.
- Sayekti, Wuryaningsih, Dyah Aring Hepiana Lestari, and Raden Hanung Ismono. "Kontribusi beras siger dalam pola konsumsi pangan rumah tangga konsumen beras siger di Provinsi Lampung." *Journal of Food System & Agribusiness* 5.1 (2021): 1-10
- Sahatta, S. C. (2009). Pengaruh desain kemasan (packaging) tek kotak jasmine tea Ultrajaya 300 ml terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang). *Pengaruh desain kemasan (packaging) tek kotak jasmine tea Ultrajaya 300 ml terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)/Sandradevi Crisdiana Sahatta*.
- Soehartono, I. (2008). Metode penelitian sosial.
- Soeparno. 2011. Ilmu Dan Teknologi Daging. Cetakan ke 7. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Soetanto, H. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Pengaruhi Ketahanan Produksi Susu. Webinar Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya. Tersedia di www.Fapet.ub.ac.id. Diakses pada tanggal 9 Juli 2020 pukul 09.50.
- Solikhah, U. N. dan T. R. Dewi. 2016. Analisis perilaku konsumen dalam membeli susu instan. *Jurnal Agronomika*. 10(2): 59-70.
- Sulaiman, Wahid. (2004). Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh Kasus dan Pemecahannya. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan U. (2004) Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor. Sumarwan U. (2004) Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Penerbit : PT Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan, Ujang. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor : PT Ghalia Indonesia.

- Suryani, Y. (2015). Teori Lokasi Dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur). In Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (SNEMA) (pp. 152-162). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Suter, I. K. (2013). Pangan fungsional dan prospek pengembangannya. In Teknologi Pangan. Seminar Sehari dengan tema” Seminar Sehari dengan tema” Pentingnya Makanan Alamiah (Natural Food) Untuk Kesehatan Jangka Panjang (pp. 1-17).
- Suwanda, Aklima Dhiska. 2012. Analisis Kesiapan Membayar (Willingness To Pay) Beras Analog di Serambi Botani, Botani Square, Bogor. Diterbitkan. Skripsi. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Soediyono, R, MBA, 2009, Analisa Laporan Keuangan, Edisi kesatu, Cetakan pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Tedjakusuma, R. 2001. Analisis Faktor faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kota Madya Surabaya. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol.3.No.3.
- Tjiptono, F. (2008). Prinsip-prinsip total quality service. Yogyakarta: Andi
- Pradana, T.A.F., & Yulianna, E. (2015). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Jasa Reservasi Hotel Secara Online Pada Situs Www. Goindonesia. Com. *Eproceedings Of Management*, 2(3).
- Ulfa, A. (2019). Analisis Permintaan Komoditas Buah Pada Pasar Modern Di Kota Binjai (Doctoral dissertation).
- United States Department of Agriculture (USDA). 2014. Basic Report 11457, Dairy and poultry statistics. The National Agriculture Library. New York. P 45.
- Utama, L. J. (2018). Analisis Faktor Risiko Konsumsi Pangan Hewani Pada Wanita Dewasa Di Indonesia. *CHMK Health Journal*, 2(2), 43-43.
- Utami, A. B., Hamid, F. Z., & Onida, M. (2015). Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di D’kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. *Epigram*, 12(2).
- Utami, M. M. D., Pantaya, D., Subagja, H., Ningsih, N., & Dewi, A. C. (2020). Teknologi Pengolahan *Yoghurt* Sebagai Diversifikasi Produk Susu Kambing pada Kelompok Ternak Desa Wonoasri Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember. *PRIMA: Journal of Community Empowering and Services*, 4(1), 30-35.
- Whitehead, John C. 2005. “Combining Willingness to Pay and Behavior Data with Limited Information”. *Resource and Energy Economics*, Vol.27, No.2, pp.143-155.
- WHO. 2020. WHO Director-General’s remarks at the media briefing on 2019-nCov on 11 February 2020.
- Widiyaningsih, E. N. (2011). Peran probiotik untuk kesehatan. *Jurnal Kesehatan*, 4(1), 14-20.
- Wiratna, V. S. (2014). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wiyono, Gendro. 2011. 3 in One Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0. STIM YKPN Yogyakarta. Yogyakarta



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGHURT
PADA KONDISI PANDEMI**

SYAH MENAN LUBIS., Dr. Ir. Tri Anggraeni Kusumastuti, SP., M.P., IPM ; Ir. Endang Sulastri, S.Pt., MA., Ph.D., IPM
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yuliana, (2020). Corona Virs Diseases (Covid-19); Sebuah Tinjauan Literatur. Wellness and Healthy Magazine, (187-192)

Yatimah Putri, E. D. (2016). Pengaruh Kemasan, Merek Dan Jaminan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Kasus Pada Agen Aqua Di Kunir)

Zahrotunnimah, Z. (2020). Langkah Taktis Pemerintah Daerah Dalam Pencegahan Penyebaran Virus Corona Covid-19 di Indonesia. SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I.