

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>INTISARI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
Olahan Susu <i>Yoghurt</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pembelian Susu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Willingnes To Pay .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Pola Konsumsi Pangan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Covid-19 dan Dampak Terhadap Konsumsi Yoghurt.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	Error! Bookmark not defined.
Lokasi dan waktu penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Materi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGHURT  
PADA KONDISI PANDEMI**

SYAH MENAN LUBIS., Dr. Ir. Tri Anggraeni Kusumastuti, SP., M.P., IPM ; Ir. Endang Sulastri, S.Pt., MA., Ph.D., IPM  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Karakteristik Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Analisis <i>Willingness to Pay</i> terhadap Harga Yoghurt	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Faktor yang mempengaruhi <i>Williness To Pay</i> (WTP)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN YOGHURT  
PADA KONDISI PANDEMI**

SYAH MENAN LUBIS., Dr. Ir. Tri Anggraeni Kusumastuti, SP., M.P., IPM ; Ir. Endang Sulastri, S.Pt., MA., Ph.D., IPM  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>