

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
I.4. Tujuan Penelitian	9
I.5. Manfaat Penelitian	9
I.6. Lingkup Penelitian.....	10
I.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Merger	12
II.2 Resistensi.....	13
II.3 Kecerdasan Emosional.....	15
II.4 Kinerja Merger (Realisasi Sinergi)	19
II.5 Peranan Kecerdasan Emosional.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
III.1 Desain Penelitian	23
III.2 Jenis Sumber Data	24

III.3 Metode Pengumpulan Data	25
III.4 Metode Analisis Data.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
IV.1 Proses Integrasi Paska Merger.....	35
IV.2 Perbandingan Karakteristik Antar Cabang	45
IV.3 CABANG A.....	50
IV.3.1 Resistensi Pegawai.....	50
IV.3.2 Peran Kecerdasan Emosional Manajer	57
IV.4 CABANG B.....	64
IV.4.1 Resistensi Pegawai.....	64
IV.4.2 Peran Kecerdasan Emosional	70
IV.5 CABANG C.....	76
IV.5.1 Resistensi Pegawai.....	76
IV.5.2 Peran Kecerdasan Emosional	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
V.1 Kesimpulan	89
V.2 Keterbatasan.....	90
V.3 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92