

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Kontribusi Akademis	10
1.7. Kontribusi Praktis	10
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Komitmen Organisasional (<i>Organizational Commitment</i>)	11
2.2.1. Definisi Komitmen Organisasional	11
2.2.2. Dimensi Komitmen Organisasional.....	13
2.2. Keutamaan Komitmen Organisasional Afektif Sebagai Fokus Penelitian.....	15
2.3. Kebanggaan Organisasional (<i>Organizational Pride</i>).....	17
2.3.1 Definisi Kebanggaan Organisasional	17
2.3.2 Dimensi Kebanggaan Organisasional.....	18
2.4 Sinisme Organisasional (<i>Organizational Cynicism</i>).....	20
2.4.1 Definisi Sinisme Organisasional.....	20
2.4.2 Dimensi Sinisme Organisasional	22
2.4. Pengaruh Emosi Terhadap Sikap (<i>Attitude</i>) dan Perilaku (<i>Behaviour</i>) Kerja menurut <i>Affective Event Theory</i>	23
2.5. Kerangka Berpikir dan Perumusan Hipotesis	25
2.5.1 Hubungan Kebanggaan Organisasional terhadap Komitmen Organisasional Afektif	25

2.5.2 Hubungan Kebanggaan Organisasional terhadap Sinisme Organisasional	27
2.5.3 Hubungan Sinisme Organisasional terhadap Komitmen Organisasional Afektif... 28	
2.5.4 Hubungan Kebanggaan Organisasional, Sinisme Organisasional dan Komitmen Organisasional Afektif.....	30
2.5. Model Penelitian	31
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Populasi dan Sampel	32
3.3. Metode Pengumpulan Data	34
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.4.1 Kebanggaan Organisasional	35
3.4.2 Sinisme Organisasional	36
3.4.3 Komitmen Organisasional Afektif.....	36
3.5. Pengujian Instrumen.....	38
3.5.1. Uji Validitas.....	38
3.5.2. Uji Reliabilitas	38
3.6. Uji Asumsi	39
3.6.1. Uji Normalitas	39
3.6.2. Uji Linieritas	39
3.6.3. Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.4. Uji Heteroskedastisitas	40
3.7 Metode Analisis Data.....	41
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	41
3.7.2. Uji Komparatif Independen <i>t Test</i>	41
3.7.3. Pengujian Hipotesis Metode <i>Causal Step</i> (Baron and Kenny)	42
BAB IV	46
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN	46
4.1. Gambaran Umum Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan	46
4.1.1 Profil Organisasi Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP)	46
4.1.2 Tugas dan Fungsi Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan.....	47
4.2. Kantor Perwakilan Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan	48
4.2.1 Kantor Perwakilan BPKP Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).....	48

4.2.2 Kantor Perwakilan BPKP Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB).....	49
4.2. Karakteristik Responden	50
BAB V	53
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
5.1 Prosedur Penelitian	53
5.1.1 Pengumpulan Data	53
5.1.2 Pengolahan Data	54
5.2 Pengujian Instrumen	54
5.2.1 Uji Validitas	54
5.2.2 Uji Reliabilitas	56
5.3. Analisis Deskriptif	57
5.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kebanggaan Organisasional.....	58
5.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Sinisme Organisasional.....	60
5.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Komitmen Organisasional Afektif.....	62
5.4 Pengujian Prasyarat Analisis Uji Asumsi Klasik.....	63
5.4.1 Normalitas.....	64
5.4.2 Linieritas	65
5.4.3 Multikolinieritas.....	65
5.4.4 Heteroskedastisitas.....	66
5.5 Pengujian Komparatif Tingkat Kebanggaan Organisasional, Sinisme Organisasional, dan Komitmen Organisasional Afektif	68
5.6 Pengujian Hipotesis Metode <i>Causal Step</i> Baron dan Kenny	70
5.6.1 Uji Hipotesis 1 (H1) : Kebanggaan organisasional berpengaruh positif terhadap komitmen organisasional afektif.....	71
5.6.2 Uji Hipotesis 2 (H2) : Kebanggaan organisasional berpengaruh negatif terhadap sinisme organisasional.	72
5.6.3 Uji Hipotesis 3 (H3) : Sinisme organisasional berpengaruh negatif terhadap komitmen organisasional afektif.....	74
5.6.4 Uji Hipotesis 4 (H4) : Sinisme organisasional memediasi hubungan kebanggaan organisasional terhadap komitmen organisasional afektif.....	77
5.7 Pembahasan.....	81
5.7.1 Perbedaan Tingkat Kebanggaan Organisasional, Sinisme Organisasional dan Komitmen Organisasional Afektif.....	81
5.7.2 Pengaruh Kebanggaan Organisasional terhadap Komitmen Organisasional Afektif	84

5.7.3 Pengaruh Kebanggaan Organisasional terhadap Sinisme Organisasional	85
5.7.4 Pengaruh Sinisme Organisasional terhadap Komitmen Organisasional Afektif	86
5.7.5 Pengaruh Sinisme Organisasional sebagai Pemediasi Pengaruh Kebanggaan Organisasional terhadap Komitmen Organisasional Afektif	88
BAB VI.....	92
PENUTUP.....	92
6.1. Kesimpulan	92
6.2. Implikasi	93
6.2.1. Implikasi Teoritis	93
6.2.2. Implikasi Manajerial	95
6.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	110
Lampiran 3. Analisis Deskriptif.....	113
Lampiran 4. Uji Normalitas	114
Lampiran 5. Uji Linieritas.....	115
Lampiran 6. Uji Multikolinieritas	116
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	116
Lampiran 7. Regresi Persamaan I Pengujian Total BPKP DIY dan NTB	117
Lampiran 7a. Regresi Persamaan I Pengujian Parsial BPKP DIY	118
Lampiran 7b. Regresi Persamaan I Pengujian Parsial BPKP NTB.....	119
Lampiran 8. Regresi Persamaan II Pengujian Total BPKP DIY dan NTB.....	120
Lampiran 8a. Regresi Persamaan II Pengujian Parsial BPKP DIY	121
Lampiran 8b. Regresi Persamaan II Pengujian Parsial BPKP NTB	122
Lampiran 9. Regresi Persamaan III Pengujian Total BPKP DIY dan NTB	123
Lampiran 9a. Regresi Persamaan III Pengujian Parsial BPKP DIY	124
Lampiran 9b. Regresi Persamaan III Pengujian Parsial BPKP NTB	125
Lampiran 11. Surat Izin Penelitian	127